



# Sangetsu Group 長期ビジョン

## 【 DESIGN 2030 】

2024年1月10日

# サンゲツグループ企業理念

## ■ Purpose 存在意義

すべての人と共に、やすらぎと希望にみちた空間を創造する。

時を過ごす空間は、人々の生活に、そして人生に、やすらぎと希望をもたらします。  
安心して快適に過ごせる空間は、人々に明日を生きる力を、  
よろこびと感動にみちた空間は、未来を思い描く力を与えます。

サンゲツグループは、空間に関するあらゆる人々の想いや課題を分かち合い、  
デザインとクリエイティビティの力により、誰もが明日の夢を語れる世界の実現に貢献します。

## ■ Dream 実現する未来像

誰もが明日の夢を語れる世界

## ■ Belief 大切にしている信念

企業の誠実さが、社会を変える力になる。

## ■ Way 私たちの姿勢

自由と公正 自我と共創 変革と飛躍

# サンゲツグループ企業理念

## ■ブランドステートメント

# Joy of Design

デザインするよろこびを。

**サンゲツグループは**

**スペースクリエイション企業 へ**

## コトの経済的価値の拡大

多様化する個人の嗜好

所有から使用、経験

生活の質へのこだわり











安心と安全と健康

デジタル技術の個人生活への急激な浸透

人とのつながりの希求

# 長期ビジョン達成の基本戦略 (スペースクリエーション企業)

## SDGsとの関連性

経営の基本	<h3>デザイン経営</h3> <p>デザインによるブランド価値の向上と事業転換</p>		
経営・事業の基盤	<h3>多様性のある人的資本</h3> <p>現場力と多様性ある人材が活躍する組織</p>	  	
主要機能	<h3>デジタル資本の連携と活用</h3> <p>DATAによる事業の効率化と転換</p>	  	
事業エリア	<h3>ソリューション提供</h3> <p>空間デザイン、商品、物流・配送、施工等の機能を有機的にインテグレートしてソリューションとして提供する事業</p>		
目指す企業像	<h3>環太平洋地域</h3> <p>環太平洋地域各国での強固な事業とグローバルな展開</p>		
	<h3>内装企業からスペースクリエーション企業へ</h3> <p>デザイン・人材・DATA・サービスによるグローバルなスペースクリエーション企業</p>	 	
	<h2>社会的価値の実現</h2>	<p>みんなでいつまでも 楽しさあふれる社会を</p>	

# デザイン経営

サンゲツグループは、デザインによる提供価値の拡大・向上を実現し、事業を転換することを目指します。

商品・空間自体の美しさや機能、コーディネーションを追求するだけでなく、さまざまな空間での人々の過ごし方、生活・体験・行動を考え、人と空間とのかかわりを構想し、デザインし、提案します。

モノのデザイン、空間のデザインに加え、コトのデザインを考え、提案することにより、ブランド価値を向上し、従来のモノを売る会社から、空間を創造しコトを提案・実現する会社へ転換することを目指します。

## サンゲツグループが実現を目指す社会的価値

サンゲツグループは、

**Inclusive** (インクルーシブ)

**みんなで**

**Sustainable** (サステイナブル)

**いつまでも**

**Enjoyable** (エンjoyイアブル)

**楽しさあふれる**

社会の実現に貢献します。



# 誰もが安心して快適に過ごせる インクルーシブな社会の実現

世界が直面する飢餓や貧困に加え、平等な社会を創る上で障壁となる、子どもたちの教育・生活環境、およびジェンダーの格差も深刻な課題です。

サンゲツグループは、やすらぎと希望に満ちた空間を創造する事業活動とともに、グループ各社および社員のさまざまな社会参画活動を通じ、多様性が尊重され、格差のない誰もが安心して快適に過ごせるインクルーシブな社会の実現に貢献します。



# 地球環境を守る サステイナブルな社会の実現

気候変動、大気・海洋汚染をはじめとした環境問題の深刻化が進む中、高齢化・人口減少の進行や生物多様性という課題もあり、持続可能な社会の実現が求められています。

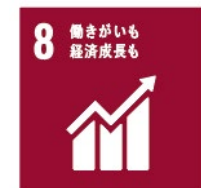
サンゲツグループは、長く使い続けられる空間の創造とともに、低環境負荷商品の開発やサプライチェーン全体の環境負荷低減に努め、地球環境を守るサステイナブルな社会の実現に貢献します。



# より豊かでエンjoyイアブルな社会の実現

価値観が多様化し、時を過ごす空間へのさまざまな嗜好・要求が広がる一方、十分な安息を得られない空間で生活する人々も多数存在します。

サンゲツグループは、さまざまな文化・環境・背景に応じて、誰もが安心して快適に過ごせる社会の実現とともに、デザインするよろこびと感動に満ちた空間を届け、より豊かでエンjoyイアブルな社会の実現に貢献します。

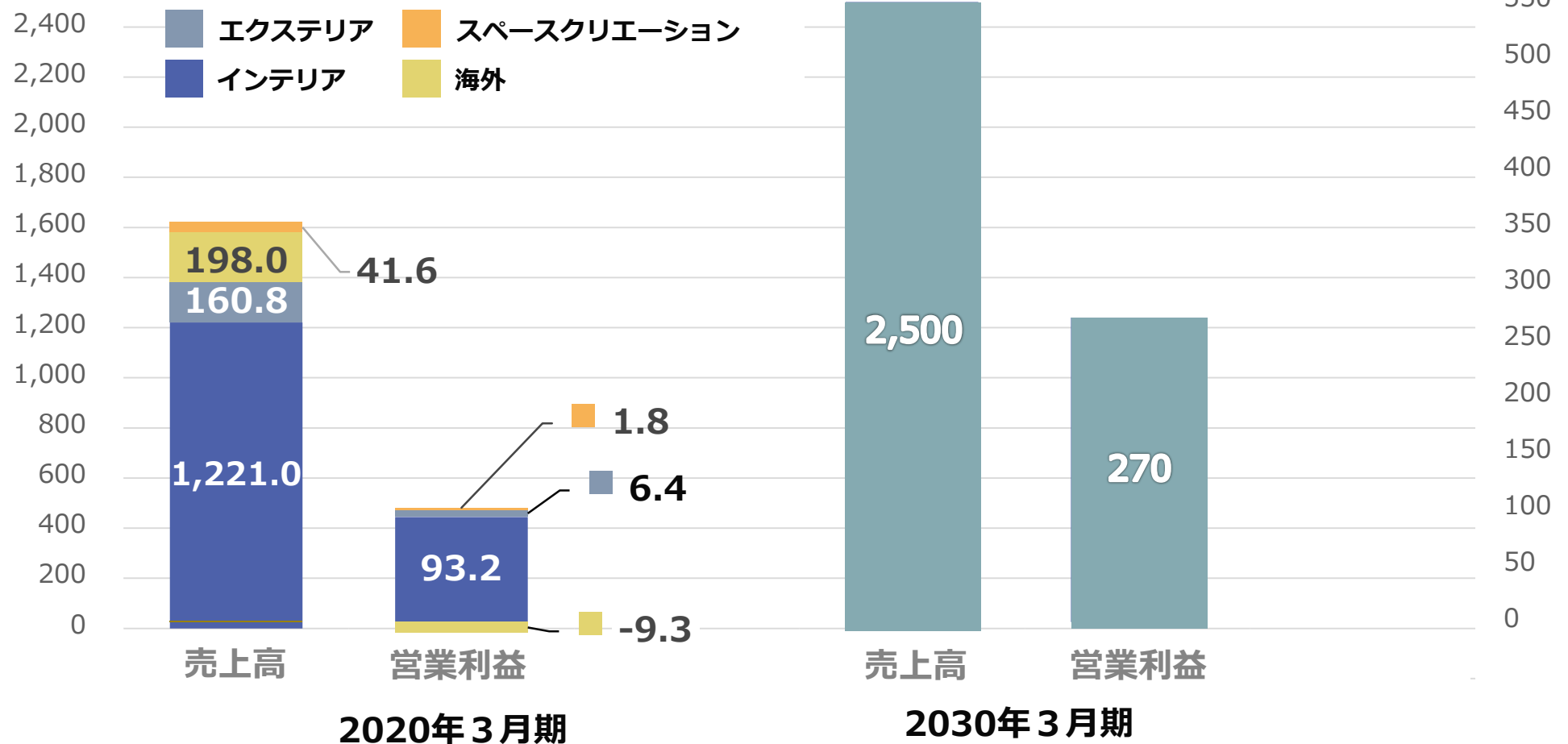


# 2030年 セグメント別売上高・営業利益目標

売上高	営業利益	→	売上高 目標	営業利益 目標
<b>1,612.6</b> 億円	<b>92.6</b> 億円		<b>2,500</b> 億円	<b>270</b> 億円
※連結調整▲8.8億円	※連結調整0.5億円			

(売上高,億円)

(営業利益,億円)



# Sangetsu Group 長期ビジョン

## 【 DESIGN 2030 】

2030年のあるべき姿、ありたい姿をデザインする

**D** : DESIGN  
DATA

**E** : ENVIRONMENT  
EMPLOYEE

**S** : SPACE CREATION  
SOCIAL  
SERVICE  
STAFF

**I** : INFORMATION  
INTERNATIONAL

**G** : GLOBAL  
GOVERNANCE

**N** : NETWORK

