

共鳴

Sangetsu Trendshow 2025

開催日時 **2025.11.19 WED - 21 FRI**
10:00 ~ 17:00

会場 **JAPANTEX2025 内サンゲツブース**

東京ビッグサイト(東京国際展示場) 南1-2ホール
ブースNo. JT-P17

RESONANCE

響きあう空間を、
サンゲツマテリアルが調律する

この度サンゲツでは、新商材を一堂に会した展示会
『Sangetsu Trendshow 2025 - 共鳴 RESONANCE -』を
開催いたします。

会場は東京ビッグサイトで開催のJAPANTEX 2025
サンゲツブース。

同日開催イベントとして、弊社品川ショールームでの
セミナーイベント、日比谷PARCsでのオフィスツアーを
開催いたします。

ぜひ合わせてのご参加をお待ちしております。

Theme

マテリアルが持つ力で、人と空間はもっと響きあえる。
人と空間が心地よく「共鳴」しあい、心身が調律され
ていく…
そんな「豊かな時間」が流れる空間をうみだすマテ
リアルを、「自然」「ソト」「感性」「社会」4つの「共鳴」
のかたちでご提案します。

展示マテリアル

壁 装 材 : XSELECT [TEXTURE & MATERIAL/
BRAND & PATTERN]、
FAITH (11月発売予定)

エクステリア : Season Place

セミクタイル : Viviente

そ の 他 : INNO PANEL (発売前先行展示)

ブース詳細は
こちら



ご来場にあたっては右記の
JAPANTEX公式サイトより
来場事前登録が必要です。
<https://japantex.jp/>



同時開催 11月19日(水)・20日(木)



sangetsu design site

FLAGSHIP サンゲツ品川ショールーム

- 各種セミナー開催
- リニューアル展示ご案内

*詳細は裏面

サンゲツ品川ショールーム



PARCs
Sangetsu Group Creative Hub

東京ビッグサイト

JAPANTEX 2025



PARCs

SANGETSU GROUP
Creative Hub

- オフィスツアー 所要時間 約50分

サンゲツグループの価値創造拠点
「日比谷PARCs」をご見学いただけます。

*事前のお申し込みが必要です。定員には限りがあります。
お早めにお申し込みください。



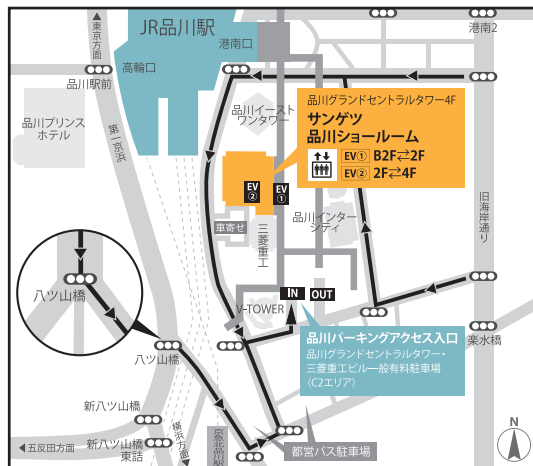
〈各日共通〉
10:00 / 14:00 / 16:00
詳細・お申し込みはこちら

開催日時 2025年11月19日(水) 10:00～19:00
20日(木) 10:00～18:00

会場 サンゲツ品川ショールーム
〒108-0075
東京都港区港南2-16-4 品川グランドセントラルタワー 4F

〈電車でお越しの場合〉
●JR山手線・京浜東北線・横須賀線・総武本線・東海道本線「品川駅」港南口より徒歩5分
●東海道・山陽新幹線「品川駅」港南口より徒歩5分京急「品川駅」より徒歩8分

展示見学 展示見学のみ(セミナー参加なし)も受け付けております。
ご希望のお客さまは、下記より事前登録をお願いいたします。



セミナー A 壁紙×タイル×ガーデンファニチャーでつくる “ウチソト連続設計術”【約60分】

登壇： バイオフィリックデザイナー Sense of Resort 代表 林 恵美子
壁紙×タイル×ガーデンファニチャーで“外とつながる家”を。インテリアコーディネーターが明日から使える“ウチソト連続”の設計レシピを事例を交えてご紹介いたします。
開催日時 11月19日(水) 16:30 ～／ 11月20日(木) 10:30 ～

プロフィール


Sense of Resort 代表。
インテリアとランドスケープを
横断するデザイナー。室内と
屋外をトータルで設計するこ
とで高満足度の住空間を実現。
日本エクステリア設計協会所
属、英国インテリアデザイン協会日本支部プロビ
ジョナルアソシエイト、ガーデンファニチャー協
会会長

セミナー B 静寂を創る・タイムレスなライティングデザイン【約60分】

登壇： 大光電機株式会社 住宅デザイン部 東京オフィス 課長 今泉卓也
間接照明やダウンライトは、住宅のあかりを形づくる上で欠かせない要素です。ただ、その存在が強すぎると空間の落ち着きは損なわれてしまいます。時代の変化に左右されず、静かに空間になじむ照明とはどのようなものか。日々の設計で感じていることを交えながら、「普遍的なデザイン」についてあらためて考えてみたいと思います。
開催日時 11月19日(水) 14:30 ～／ 11月20日(木) 16:30 ～

プロフィール


2002年 大光電機(株)入社。
アミューズメント施設やアパレル
ブランドなど商業空間の照明
デザインを経て、現在は住宅
デザイン部で住宅や展示場の
照明計画を担当。商業施設
で培った感性を活かし、ワクワクする演出性のある
住まいから、穏やかでやさしさを感ずる空間
まで幅広く手掛けている。

セミナー C XSELECT新コレクション商品セミナー ―知ると使ってみたくなる!価格の向こう側にあるものとは―【約45分】

登壇： 壁装ユニット 商品開発課 小椋淑恵／レジデンシャル営業部 児島雄介
なぜXSELECTは「プレミアム」なのか。なぜXSELECTは高いのか。新コレクション開発の背景と、厳選された素材や色、職人の技術、そしてモノに込められた熱い想いまで。開発担当者とともに、対談形式でその価値を紐解きます。
開催日時 11月19日(水) 10:30 ～

セミナー D TREND TALKS™ 2026 (2026年トレンド予測 / 旧 DESIGN TALKS)【約40分】

登壇： イノベーション戦略室 企画開発課 久野 未結
サンゲツ独自の視座でトレンド情報を分析・発信するプロジェクトチームが、2026年のライフスタイルトレンド予測と、そこに紐づく商品や空間をご提案します。2026年のメインテーマは『「間」をつくろう。』。現代における「間」の重要性と、「間」を作るには具体的にどうすればよいのか?を軸にサンゲツの考える一歩先の未来をお話させていただきます。
開催日時 11月20日(木) 14:30 ～

展示見学ご来場・セミナーご参加方法

サンゲツWEBサイト for Business TOP > イベント
<https://www.sangetsu.co.jp/information/detail/20250926174813.html>

お手数ですが、展示会及びセミナーへご来場いただける場合は必ず上記WEBサイトより事前登録をお願いいたします。

① 事前登録をする



右記二次元コードを読み込み、会場リストから「展示会のみ」、または「展示会+セミナー」を選んでいただき事前登録ください。

② 登録完了メールが届く



登録完了メールに「入場用二次元コード」のURLが記載されています。

③ 二次元コードを提示



「入場用二次元コード」を画像保存もしくは紙に印刷して、当日受付にてご提示ください。

ご注意

※ご登録は必ずお一人ずつお願いいたします。
※セミナーは満席になり次第締め切りさせていただきます。お早めにご登録ください。
※受付でお名刺を1枚いただきますので、あわせてご準備ください。

