



2024年度優秀賞受賞作品
「ポラストウン開発株式会社/K邸」

< 関東地区 >

コーディネートコンテスト 2025

昨年は全国を対象に開催したコーディネートコンテストを、今年は地域限定で開催。特別審査員長に荒井詩万氏をお迎えいたします。

個性がキラリと光る空間、住む人のこだわりやストーリーが詰まった空間…

サンゲツの商品を使った素敵なコーディネートの写真を、
ふるってご応募ください。



応募期間

2025年 6/19 [木] ~ 11/30 [日] 23:59

賞 金

大賞(1作品)

10 万円

優秀賞(3作品)

5 万円

壁紙スタイリング賞(3作品)

3 万円

きらりリフォーム賞(3作品)

3 万円

入賞(20作品)

1 万円

特別審査員長

荒井 詩万(あらいしま)

CHIC INTERIOR PLANNING 主宰 インテリアコーディネーター

戸建住宅やマンションのインテリアコーディネート・リノベーションを数多く手掛け、住まう人に寄り添う心地よい空間づくりが人気。大学非常勤講師・町田ひろ子アカデミー講師、NHK「あさイチ」などさまざまなメディア出演多数。著書『今あるもので「あか抜けた」部屋になる。』は累計発行部数4万3千部。



応募対象

2024年12月1日～2025年11月30日に竣工した住宅(戸建てまたは集合住宅)でサンゲツの商品を施工した空間の写真。商品単体でも、壁紙+カーテンなどの組み合わせでも可です。

- ・当社発行の見本帳掲載商品は、全て対象となります。
- ・シーン(部屋)の指定はありません。
- ・新築、リフォーム、リノベーションいずれも対象となります。
- ・合成や加工を施した写真の応募はご遠慮ください。
- ・写真には人物が映らないようにしてください。
- ・販売目的ではないモデルハウスは対象外とさせていただきます。

応募資格

下記1および2のいずれの条件も満たす方を対象といたします。

- 1 関東地区(東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・栃木・茨城・新潟・長野・山梨)で一般住宅を設計、コーディネートする業務に携わられている企業もしくは個人
- 2 応募に際して、企業名・お名前を公表できる方、「応募のご注意(後記)」についてお施主さま(賃貸物件の場合は、貸主様借主様含む)、施工者さまのご了解を得られている方に限らせていただきます。

※場合によっては了解を得ていることの確認を取らせていただく場合がございます

賞および副賞(賞金)

大賞	1作品	10万円
優秀賞	3作品	5万円
壁紙スタイリング賞	3作品	3万円
きらりリフォーム賞	3作品	3万円
入賞	20作品	1万円

賞金はAmazonギフトカードにて贈呈いたします。^{※1}
副賞の賞金をご辞退される場合は応募の際にその旨ご回答ください。

※1 ギフトカードは「Amazonギフトカード(Eメールタイプ)」のみとさせていただきます。
また、メール宛先は受賞者(もしくは代表者)一名とさせていただきますので
あらかじめご了承ください。

審査基準

- ① サンゲツ商品が印象的かつ効果的に使用されており、
なおかつ空間全体と調和していること
- ② その部屋に暮らしてみたいと憧れを感じるような工夫がな
されていること
- ③ コンセプトやコーディネートポイントが明確で空間に反映
されていること

※上記が伝わるよう、応募作品は1つの壁面だけではなく複数の壁面、床面、天井面
などが入った空間全体の写真としてください。

応募方法

- ・1物件につき最低1枚～最大3枚の写真が応募可能です。
- ・複数作品の応募は可能ですが、1物件につき1エントリーといたします。
同一物件の二重応募はご遠慮ください。

下記の専用サイトからご応募ください。

<https://form.run/@sangetsu-ZKhXanIMnkiX8cydso5i>
(右の二次元コードからもアクセスできます。)



審査員

特別審査員長

CHIC INTERIOR PLANNING 主宰
インテリアコーディネーター 荒井 詩万
<https://chic-interior.net/profile>

審査員

サンゲツ 各支社従業員(北関東・東京・西関東)
サンゲツ スペースデザイン部従業員

応募のご注意

- ・審査結果はメールで通知し、サンゲツWEBサイト、メールマガジンにて公表いたします。
- ・受賞作品については、写真、物件名(●●市N邸)および受賞者の企業名、お名前を公表いたします。
- ・受賞者は、受賞発表以前に、受賞作品を公表しないでください。
- ・応募作品については、著作権は応募者に帰属します。
ただし応募者は、株式会社サンゲツが無償で次を行うことを承諾します。
一 応募作品を用いて、施工例作品集、メールマガジン、セミナー資料含む社外向け資料などの制作物を作成し公表すること。当該制作物については、著作権は株式会社サンゲツに帰属するものとします。
一 応募作品を株式会社サンゲツ主催セミナーなどで紹介すること。
一 応募作品をサンゲツWEBサイト、サンゲツインスタグラムへ掲載すること。
一 上記にあたり、応募作品やコメントを加工・修正等すること。
- ・応募作品について、第三者の知的財産権等の権利を侵害していた等、紛争が生じた場合は、応募者が責任を持って解決することとします。
- ・応募写真は公序良俗その他法令の定め反さないもの、第三者の知的財産権等の権利を侵害する可能性のないものに限りします。

発表

2026年1月中旬ごろ

- ・審査結果は、応募者に通知するとともにメールマガジンにて配信いたします。
- ・受賞作品は、WEBサイトへ掲載。紹介を予定しております。
- ・表彰式は、弊社「PARCs Sangetsu Group Creative Hub」で開催いたします。

お問い合わせ

- ・株式会社サンゲツ 北関東支社(埼玉・群馬・栃木・茨城・新潟・長野)
kitakanto_contest@sangetsu.co.jp
 - ・株式会社サンゲツ 東京支社(東京23区・千葉)
tokyo_contest@sangetsu.co.jp
 - ・株式会社サンゲツ 西関東支社(神奈川・東京都下・山梨)
nishikanto_contest@sangetsu.co.jp
- ※応募地区ごとに、問い合わせ先を設置させていただいております。