

News Release

暮らしの空間に“自分らしさ”をプラスするデザインを提案 壁紙見本帳「2018-2020 リザーブ 1000」を5/17に発売

株式会社サンゲツは、戸建てやマンションなど住宅分野のほか、医療福祉など各種施設にもおすすめの壁紙を収録した新作見本帳「2018-2020 リザーブ 1000」を5月17日（木）に発売します。暮らしの空間に使いやすいベーシックなアイテムに、自分らしさを表現できるデザインを加えた898点のラインアップです。

●「2018-2020 リザーブ 1000」の特長

① 自分らしさを演出するこだわりのデザイン

“個性と洗練”をコンセプトとする、素材の質感にこだわったオリジナルブランド「process # 100（プロセスワンハンドレッド）」のほか、ファッションブランド「MIHARA YASUHIRO」のデザイナー三原康裕氏とコラボレーションした遊び心ある斬新なデザインを収録するなど、自分らしい空間をつくる壁紙を提案します。

② お部屋の快適性を高める機能性アイテム

住宅でニーズの高い「フィルム汚れ防止・抗菌壁紙」では、リフォームにも使用しやすいハイボリュームタイプを新たに収録。また、高い光反射率で室内をより明るくし、省エネ効果も期待できる「光拡散壁紙」など、お部屋の快適性を高める機能性アイテムを充実させました。

③ 空間イメージから選びやすい見本帳構成

無地系のカラーバリエーションを豊富に揃え、商品の色別に並べた「カラーパレット」を掲載。色を起点としたコーディネートをサポートします。また、各ページに掲載したQRコードから、見本帳掲載以外の施工イメージ画像も閲覧でき、さまざまな空間での使用イメージをご確認いただけます。

また、CSR活動の一環として、オリジナルデザイン壁紙「ハイグラフィカ」では、アートを仕事とする障がいのある方の個性溢れるデザイン（※）を紹介します。同見本帳を通じて作品を紹介することで、アーティストの活動を支援していきます。

※アートを仕事とする障がい者を支援する、エイブルアート・カンパニーが著作権を管理する作品

同見本帳は、設計事務所や建設会社、工務店などでご覧いただけるほか、サンゲツウェブサイト内のオンラインカタログ「デジタルブック」でも発売と同時公開いたします。

なお、別冊でアクセントクロスによるコーディネート提案する新見本帳「2018-2020 ルームスタイリング」も同時発売いたします。

本件に関する照会先

株式会社サンゲツ 〒451-8575 名古屋市西区幅下1-4-1
社長室 広報IR課 広報担当 白戸・宮地 TEL：052(564)3314
本社代表 TEL：052(564)-3111 mail：info@sangetsu.co.jp

株式会社サンゲツ

自分らしさを表現するこだわりのデザイン



植物からインスピレーションを得た2つのデザインをコーディネート
RE-7302「MORNING TREE」(左)・RE-7301「BOTANICAL LIFE」(右)の施工例



遠目にはエレガントなフラワー、近くで見ると海洋生物がモチーフ
RE-7326「SPACE SEA (by MIHARA YASUHIRO)」の施工例

「2018-2020 リザーブ 1000」

◆発売日：平成30年5月17日(木)

◆収録点数：898点(新柄率 約31.1%)

※モールドなど壁紙以外の商材を除く。

◆価格帯：1,000円/m

(税別商品標準価格・施工費別 / トリム・特殊品を除く)

