

News Release

第24回「日本のベスト・アドバイザー」 “消費者が選んだ「CM 好感度 効率No.1 ブランド」” 受賞 ～ 機能性壁紙のテレビCM「さらにやりすぎくん」篇～

株式会社サンゲツは、第24回「日本のベスト・アドバイザー」において、2012年度“消費者が選んだ「CM 好感度 効率No.1 ブランド」”に選出され、このほど5月17日に東京・有楽町朝日ホールで開催された記念セレモニーで受賞いたしました。

◆受賞CM：サンゲツ機能性壁紙 テレビCM「さらにやりすぎくん」篇

(放映期間：2011年10月14日～2013年1月25日)

同賞は、2012年度の1年間に放映された全8,230銘柄の中で、CMのクリエイティブと優れた媒体計画によって、オンエア1回あたりで最も高いCM好感度を獲得したブランドとして贈られたものです。記念セレモニーには、弊社専務取締役 日比東三が出席し「CM 好感度白書」会議議長の仁科貞文氏から記念盾が授与されました。

※「日本のベスト・アドバイザー」：1989年より、CM DATABANK が関東の消費者に実施している月例CM好感度調査をもとに、その年度の消費者評価が各部門で最も高かった企業・ブランドを発表・表彰するセレモニー。



なお、現在は、日本テレビ系列全国ネット「金曜ロードSHOW! (21:00～)」を中心に、サンゲツオーダーカーテンのテレビCM「ファッション」篇を放映しています。

本件に関する照会先

株式会社サンゲツ 〒451-8575 名古屋市西区幅下1-4-1
マーケティング課 広報担当 溝部・花澤 TEL：052(564)-3314
本社代表 TEL：052(564)-3111 Mail：info@sangetsu.co.jp