

## News Release

# JAPAN SHOP 2013（3/5-8・東京ビッグサイト）に出展 商業施設を彩る、トータルインテリアを提案 展示コンセプト ～デザインと機能で演出する商空間～

株式会社サンゲツは、平成25年3月5日（火）から8日（金）まで東京ビッグサイトで開催される店舗総合見本市「ジャパンショップ2013」に出展いたします。商空間をさらに個性的で、魅力あるものに演出するインテリア商材と内装計画のアイデアを提示します。

※小間番号：東4・5ホール JS4025（12小間・108平米）

情報通信の高度化に加え、消費者ニーズの多様化が進む現在、商空間を彩るアイテムには豊かな創造性と高付加価値が求められています。こうしたなか、今回当社では以下の内容で出展し、トータルインテリアの魅力をお伝えします。

- ① 人を魅了するようなトリックアートの回廊をイメージした印象的なブース
- ② メンテナンス性や防汚性に優れ、環境にもやさしい商品の数々を展示
- ③ iPadを使用した床材提案の新たな試み

なお、主な展示アイテムは以下の通りです。



●パビリオン外観イメージ

### ●床 材：グラニット、フロアタイル、カーペットタイル

「グラニット」は、製品寿命を通じてワックスが不要な、環境配慮型の床材です。ブース内では機能性のほか、豊富なカラーバリエーションと高いデザイン性も実感いただけます。フロアタイルやカーペットタイルなどの異素材による空間演出にもご注目ください。

### ●壁装材：リアテック、新作クロスほか

「リアテック」は、天然木や金属などモチーフとなる素材の質感をリアルに表現します。すぐれた意匠性と耐久性、3次曲面への施工が可能といった特長を大きなサイズの展示でご紹介します。

#### 本件に関する照会先

株式会社サンゲツ 〒451-8575 名古屋市西区幅下1-4-1  
 マーケティング課 広報担当 溝部・花澤 TEL：052(564)3314  
 本社代表 TEL：052(564)-3111 mail：info@sangetsu.co.jp