



サンゲツ東京品川ショールーム

## 株式会社サンゲツ 会社概要



## 会社概要



社名	株式会社サンゲツ	
設立	1953年4月(創業:嘉永2年・1849年)	
代表者名	代表取締役社長 安田正介	
資本金	136億1,610万円	
売上高	1,133億円(2015年3月期・単体)・1,320億円(2015年3月期・連結)	
従業員	1,167名(2015年3月期・単体)・1,442名(2015年3月期・連結)	
事業内容	壁装材、床材、カーテン、椅子生地などインテリア商品の企画開発・販売	
上場証券取引所	東京1部、名古屋1部	
事業所	本社	名古屋市西区幅下一丁目4番1号
	支社(8ヶ所)	北海道、東北、東京、北関東、中部、関西、中国四国、九州
	支店・営業所・事務所(55ヶ所)	横浜、北東北、福島、東関東、多摩、厚木、前橋、宇都宮、新潟、水戸、長野、岐阜、岡崎、北陸、静岡、浜松、京都、神戸、東大阪、南大阪、姫路、広島、四国、北九州、熊本、南九州 他
ショールーム	東京、名古屋、大阪、岡山、広島、福岡(6ヶ所)	
物流設備	北海道、東北、東京、北関東、中部、関西、中国四国、九州(各支社併設8ヶ所)、その他(5ヶ所)、全国計13ヶ所	
子会社	株式会社サングリーン 山田照明株式会社	
関連会社	Sangetsu America,Inc.(ニューヨーク)	

西暦	月	できごと	
1849	嘉永2年	初代日比弥助、山月堂を創業	第1期
			↓
1953	S.28	4 「株式会社山月堂商店」を設立(21日)、資本金250万円	第2期
1956	S.31	壁紙の取扱い開始	
1960	S.35	社は「誠実」を制定 売上高1億円突破 初の壁紙見本帳「60-61 SSユニーククロス」発行	
1964	S.39	全国への営業展開を開始	
1965	S.40	初のオリジナル壁紙「エリート」を発売 10 日比賢昭社長就任	
1966	S.41	2 「株式会社山月堂商店」から「株式会社山月堂」へ改称	
1968	S.43	3 売上高10億円突破	
1970	S.45	4 「株式会社山月堂」から「株式会社サンゲツ」へ改称 自社直行便開始	
1972	S.47	6 東京営業所・ショールーム開設	
1975	S.50	「サンゲツ三則」制定	
1976	S.51	1 売上高100億円達成	
1979	S.54	4 初のクッションフロア見本帳「79-81 サンシャイン」発行	
1980	S.55	11 名古屋証券取引所市場第2部に株式上場	
1981	S.56	1 初のカーテン見本帳「81-82 サンゲツカーテン」発行	

西暦	月	できごと	
1982	S.57	4 初のカーペット見本帳「82-83 サンゲツカーペット」発行 11 新本社ビル完成（現 本社・中部支社） 11 名古屋ショールーム「インテリアプラザ」開設	第2期
1986	S.61	1 初のフロアタイル見本帳「86 フロアタイル」を発行 7 東京ショールーム「クレリア」開設（赤坂アーク森ビル内）	
1988	S.63	1 初のカーペットタイル見本帳「88-89 カーペットタイル」発行	
1989	H.1	9 名古屋証券取引所市場第1部に昇格	
1991	H.3	3 売上高1000億円達成	
1994	H.6	10 初の椅子生地見本帳「デコレータファブリックス vol.1」発行	
1996	H.8	10 サンゲツアメリカ設立 12 東京証券取引所市場第1部に株式上場	
1997	H.9	3 売上高1300億円突破(1301億6600万円)	
2005	H.17	9 株式会社サングリーンを子会社化	
2008	H.20	7 山田照明株式会社を子会社化	
2012	H.24	9 日比祐市社長就任	
2013	H.25	4 会社創立60周年	
2014	H.26	3 物流拠点 中部ロジスティクスセンター1開設 4 安田社長就任 6 中期経営計画2014-2016「Next Stage Plan G」発表 11 資本政策発表	第3の創業
2015	H.27	7 東京品川ショールーム開設(品川グランドセントラルタワー内) 9 壁紙シリーズ「SHITURAH!」・床材カーペットタイル「SUMI」(process#100)が2015年度グッドデザイン賞受賞 10 大型のセラミック板「GARZAS」発売	



# 

**■ 本社／中部支社**  
 〒451-8575 名古屋市西区幡下1-4-1  
 TEL.052-564-3111  
 名古屋ショールーム  
 TEL.0570-055-135

**■ 東京支社**  
 〒140-8611 東京都品川区東品川3-20-17  
 TEL.03-3474-1181

**■ 東京品川ショールーム**  
 〒108-0075 東京都港区港南二丁目16番4号  
 品川グランドセントラルタワー4F  
 TEL.0570-055-134

**■ 関西支社**  
 〒660-0857 兵庫県尼崎市西向島町111-4  
 TEL.06-6414-3311

**■ 大阪ショールーム**  
 〒530-0001 大阪市北区梅田2-5-25/ハービスOSAKA4階  
 TEL.0570-055-136

**■ 北海道支社**  
 〒003-0011 札幌市白石区中央一条2-1-37  
 TEL.011-832-3111

**■ 東北支社**  
 〒984-0031 仙台市若林区六丁目字南98-1

**■ 中国四国支社／ショールーム**  
 〒701-0301 岡山県都窪郡早島町矢尾836  
 TEL.086-292-3300

**■ 九州支社**  
 〒812-0892 福岡市博多区東那珂1-11-11  
 TEL.092-441-5181

福岡ショールーム  
 TEL.0570-055-137

**■ 広島営業所／ショールーム**  
 〒730-0842 広島市中区舟入中町2-28  
 TEL.082-233-3551

**■ 北関東支社**

中国四国支社



中国四国支社／ショールーム  
広島営業所／ショールーム

九州支社



九州支社／ショールーム

関西支社

大阪ショールーム

関西支社



本社／中部支社  
名古屋ショールーム

本社／中部支社 名古屋ショールーム



東京支社

東京品川ショールーム



北関東支社



北関東支社




北海道支社



東北支社




**全国のサンゲツショールーム**

**支社：8カ所**  
**支店・営業所：55カ所**  
**ショールーム：6カ所**  
**物流センター：13カ所**



名古屋ショールーム



東京品川ショールーム



大阪ショールーム



広島ショールーム



福岡ショールーム

## 創る

- 自社で商品の企画・デザイン・開発を行うファブレス経営
- 壁装材・床材・カーテンなど13,000点のオリジナル商品
- 2～3年ごとに28種類の見本帳をそれぞれ改訂



## 提案する

- ショールームでのコーディネート提案
- 営業活動におけるコーディネート提案
- インテリアコーディネーター33名によるインテリアプラン提案



### 【サンゲツ三則】

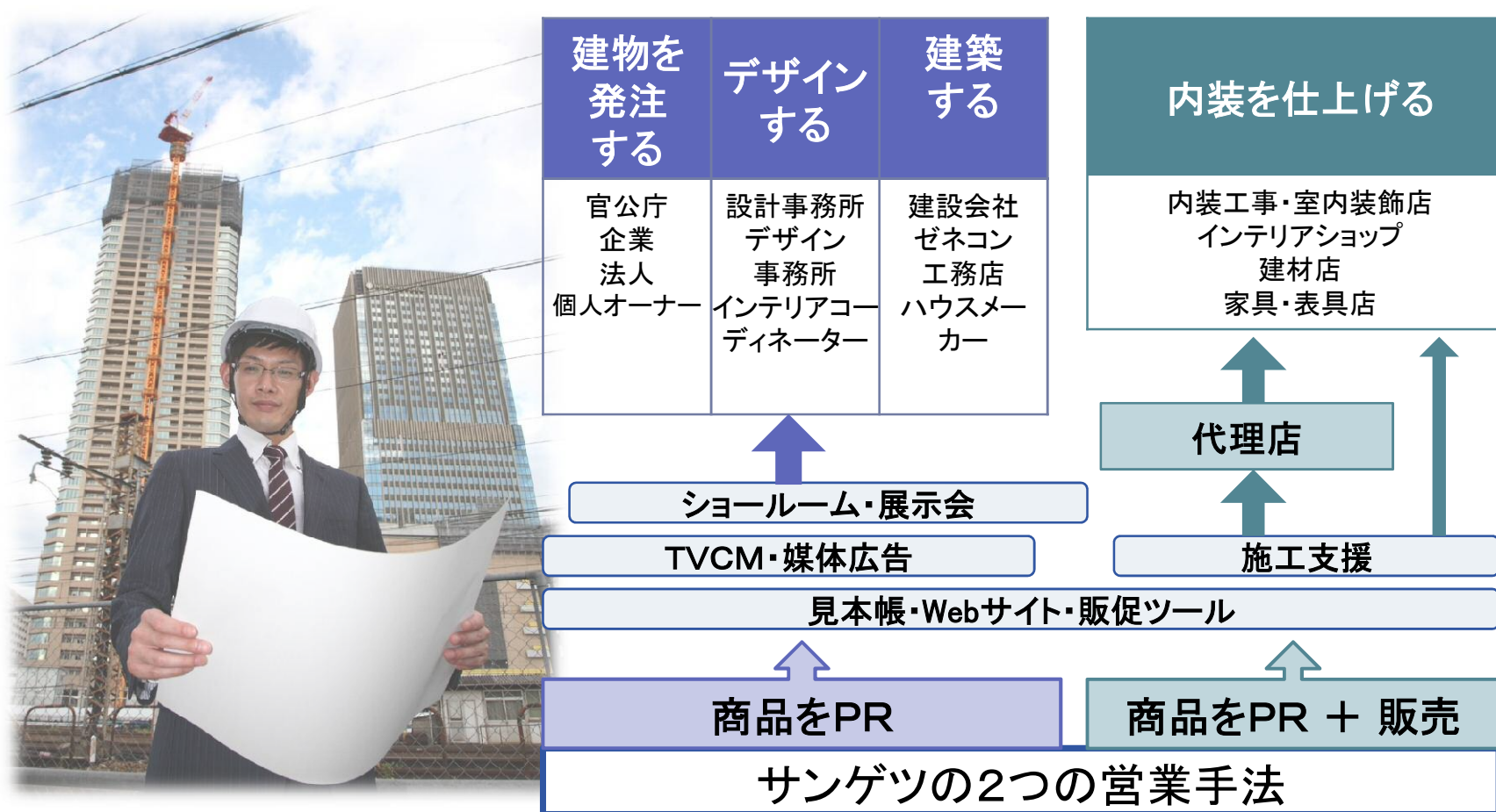
- ①創造的デザイン
- ②信頼される品質
- ③適正な市場価格

で商品を生み出し、  
**「JUST IN TIME」**  
にお届けする

## 届ける

- 内装工期に合わせた「JUST IN TIME」を実現する全国の物流ネットワーク
- 商品の全点常備在庫  
(出荷点数約60,000点/日  
欠品率1日平均約0.13%  
→周辺地区より即座にカバー)



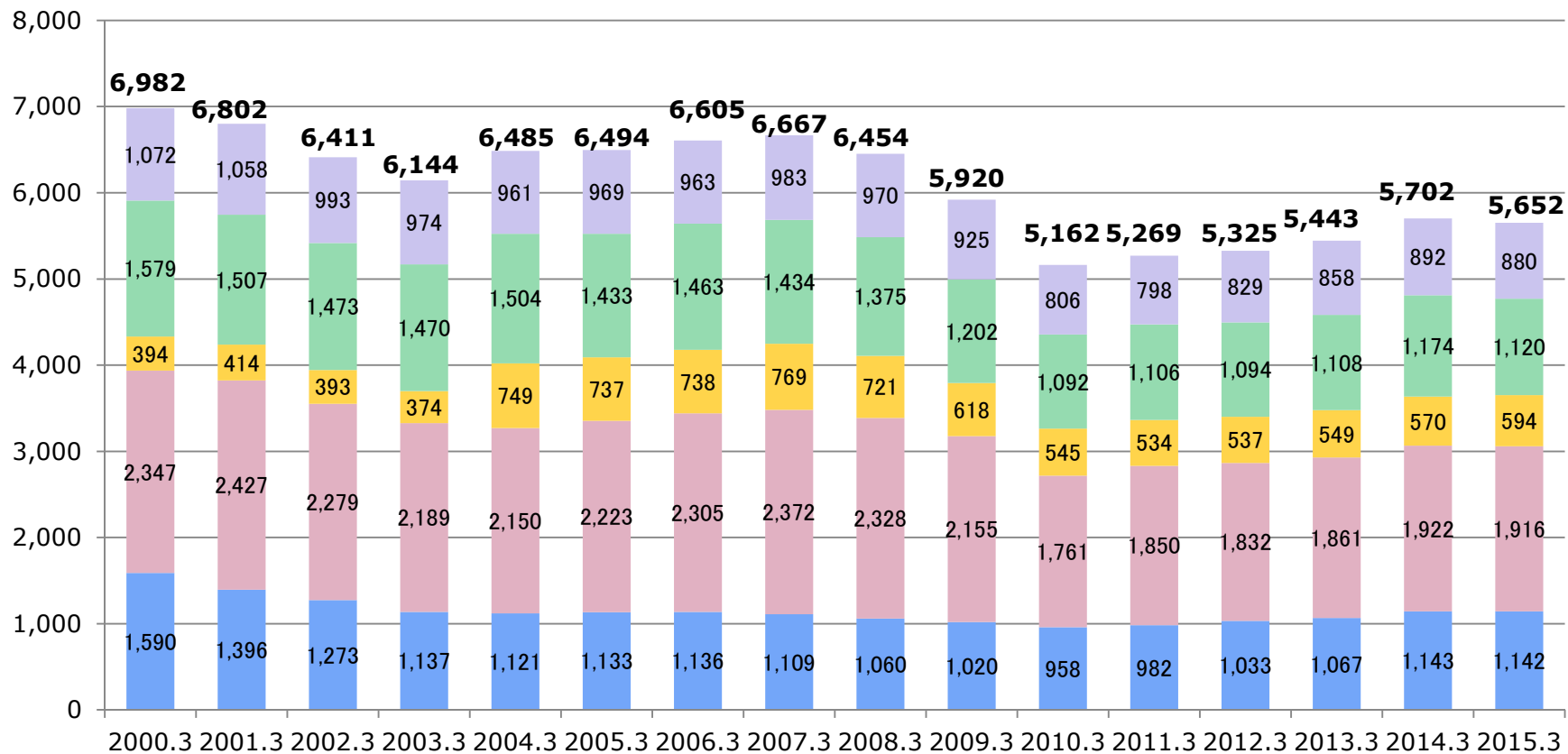


- 商品の決定のプロセスでは様々な企業、関係先が関与しています。
- 商品を実際に販売する内装工事店はもちろん、幅広く商品の採用PR活動をおこなう営業・プロモーションを展開しています。

# 国内インテリア市場の長期推移

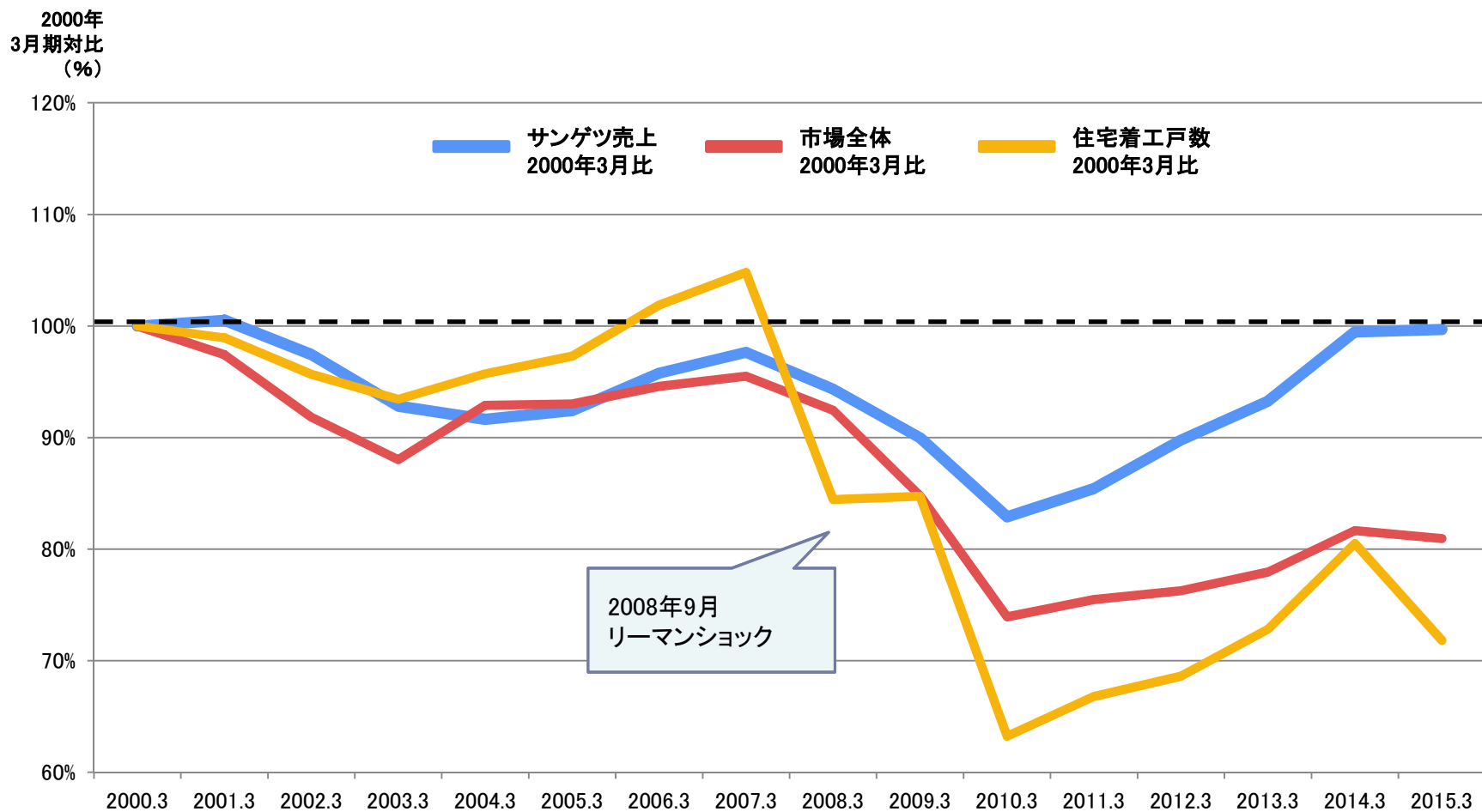
インテリア市場規模  
(億円)

■ 壁紙 ■ カーペット ■ ビニル系床材 ■ カーテン ■ ブラインド・スクリーン・レール



※一般社団法人日本インテリアファブリックス協会 「平成25年度のインテリアファブリックス事業の概況」より

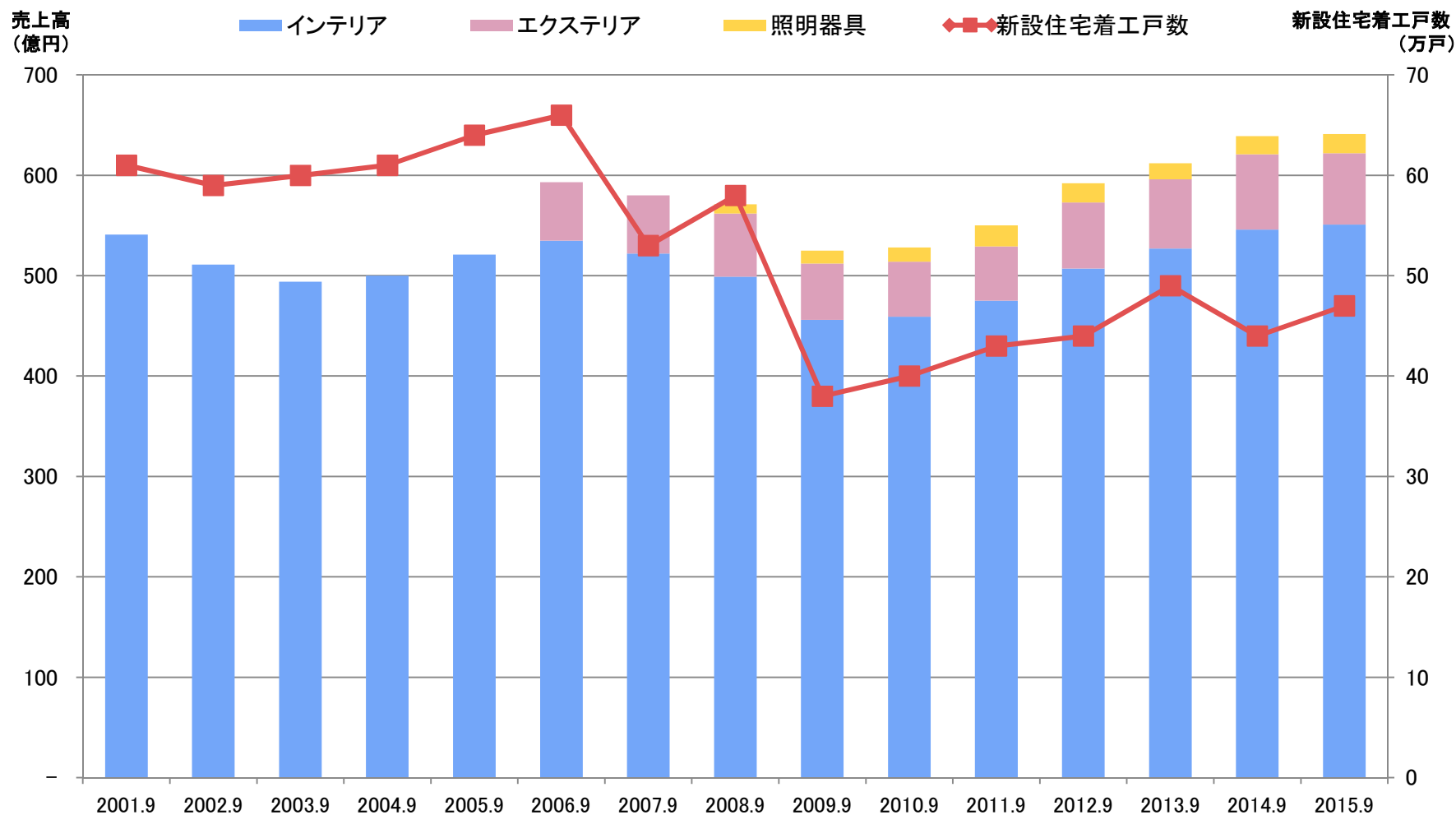
## 国内インテリア市場と当社売上の推移



2004年度までサンゲツの売上は新設住宅着工戸数にリンク。2007年度以降、住宅着工戸数は低迷・減少したが、当社の売上高はリーマンショックによる一時的減少はあったものの、順調に拡大し、2000年レベルに回復。

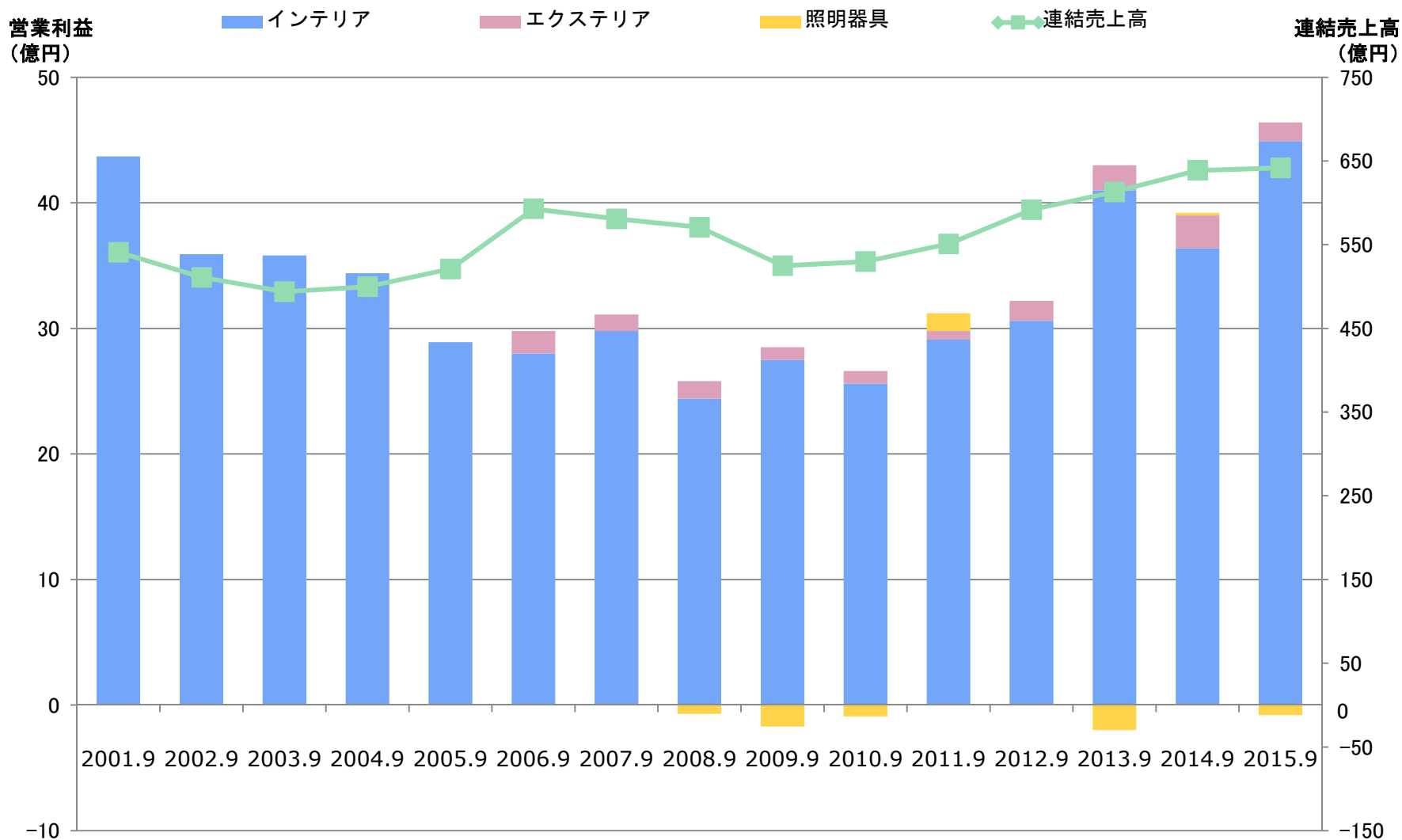


## セグメント別売上推移



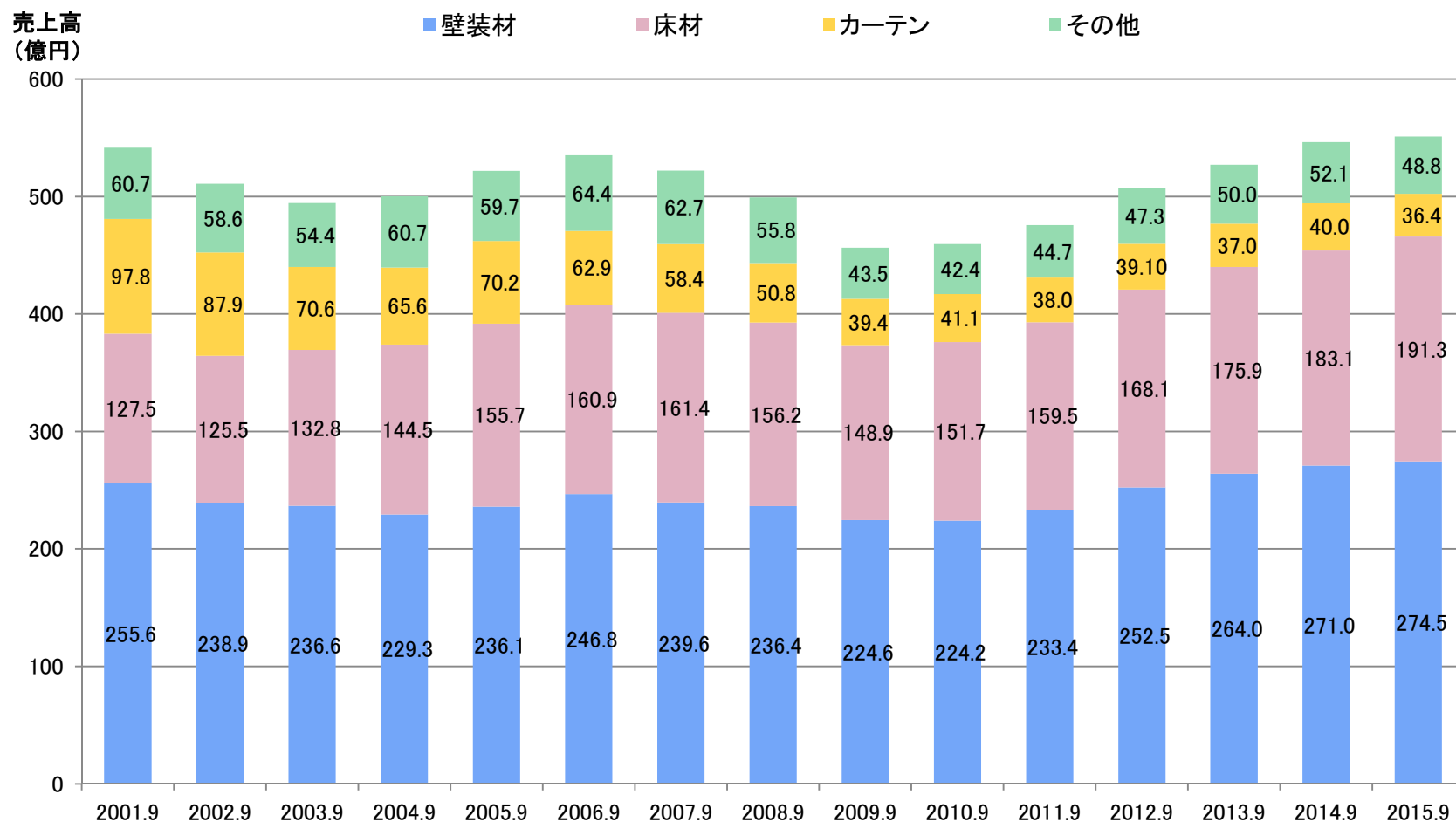
2005年に株式会社サングリーン、2008年には山田照明株式会社を買収。インテリアセグメントでは住宅リフォーム分野での拡販、非住宅分野向け商品の拡充・販売の拡大が成長要因となった。

# セグメント別営業利益推移



利益はほぼインテリア事業から創出されている。エクステリア事業、照明器具事業の利益拡大が課題。

# インテリアセグメント別売上推移

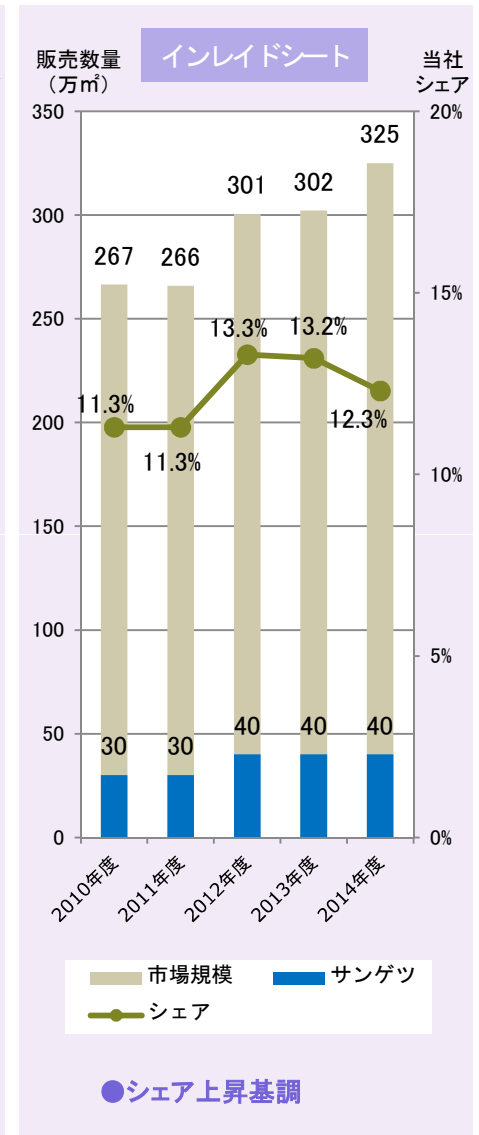
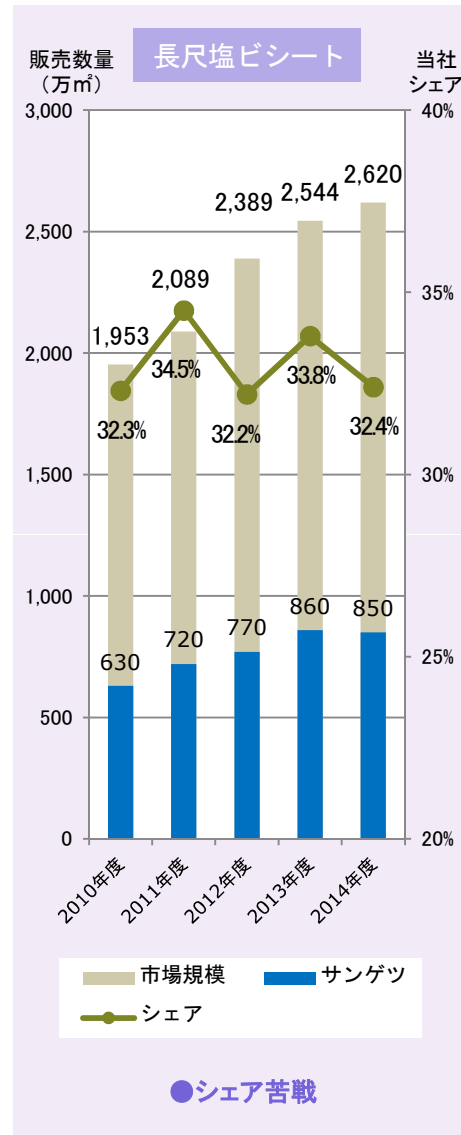
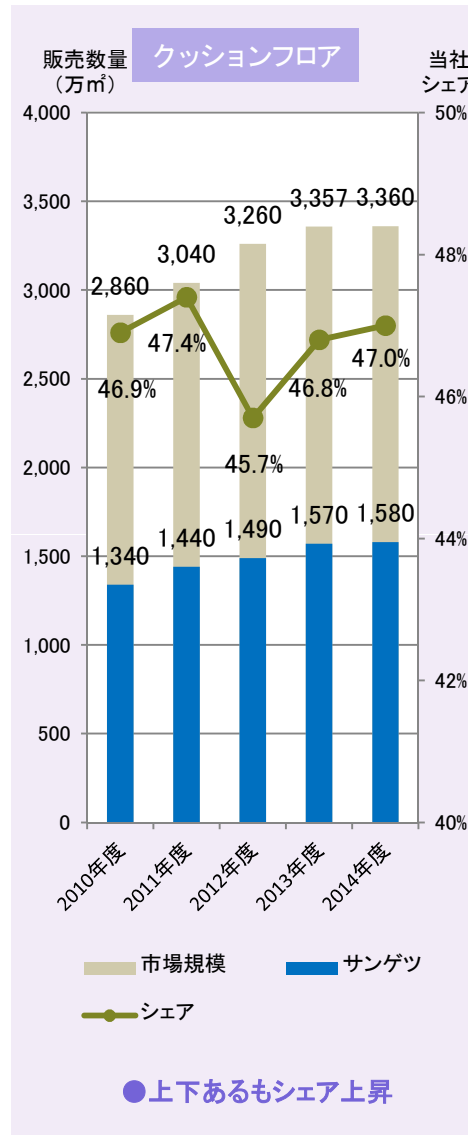
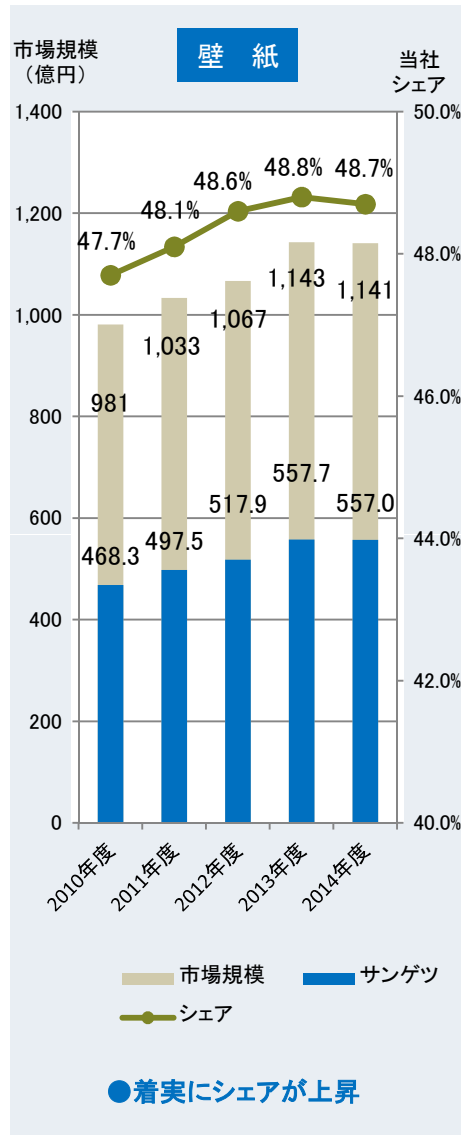


主力のインテリア事業は、壁装材が売上の半分を占める。

サンゲツ単体で行っているインテリア事業商品別売上高の2001年9月期との比較では、

- 主力の壁装材の売上はほぼ横ばい(業界全体の売上は減少しており、サンゲツのシェアはアップ)
- 床材の売上は127.5億円より191.3億円へアップ(床材は非住宅分野への営業強化が奏効)
- カーテンの売上は97.8億円より36.4億円へダウン(大手量販店や万均ショップの台頭による低価格指向に苦戦)

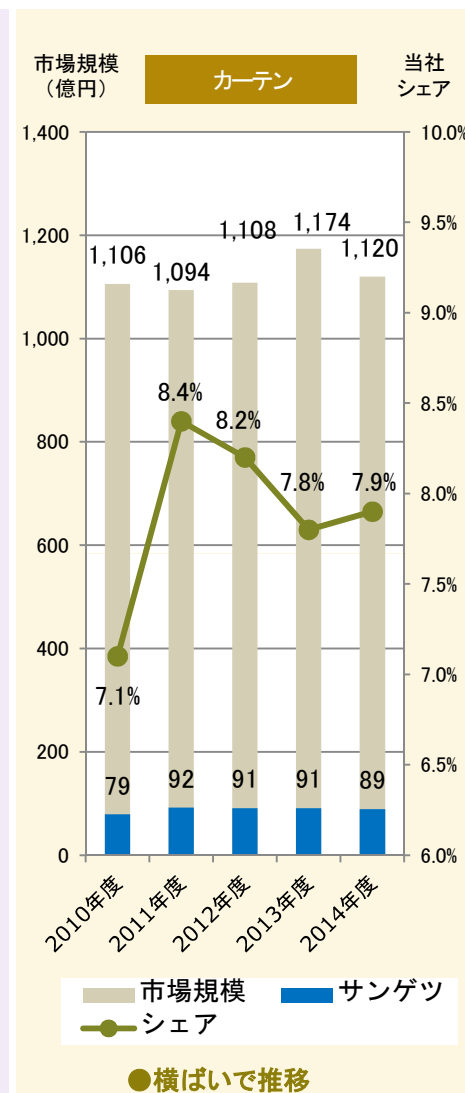
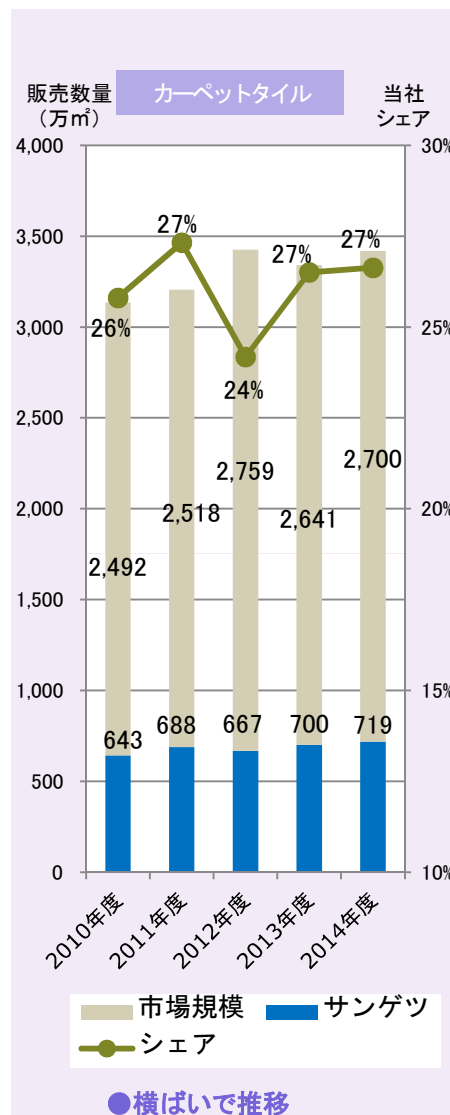
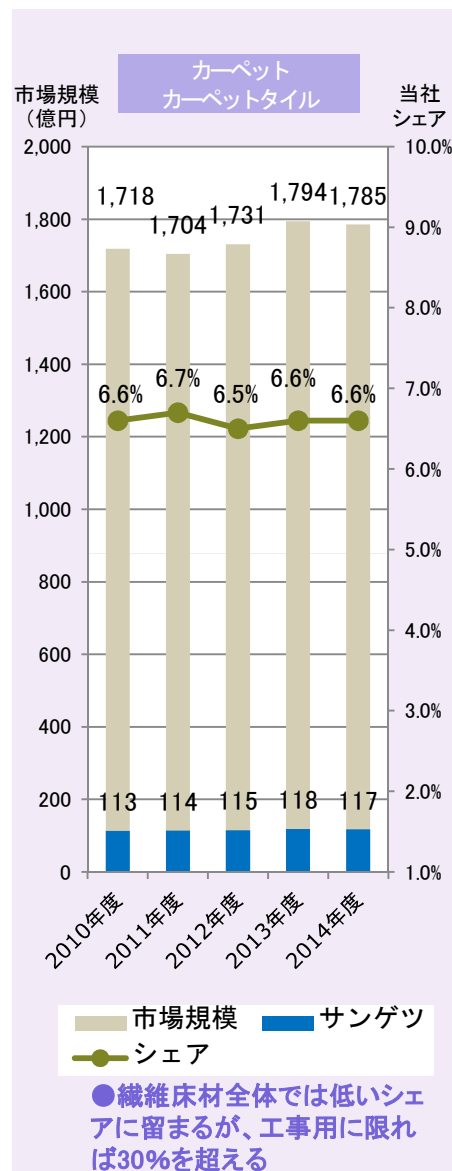
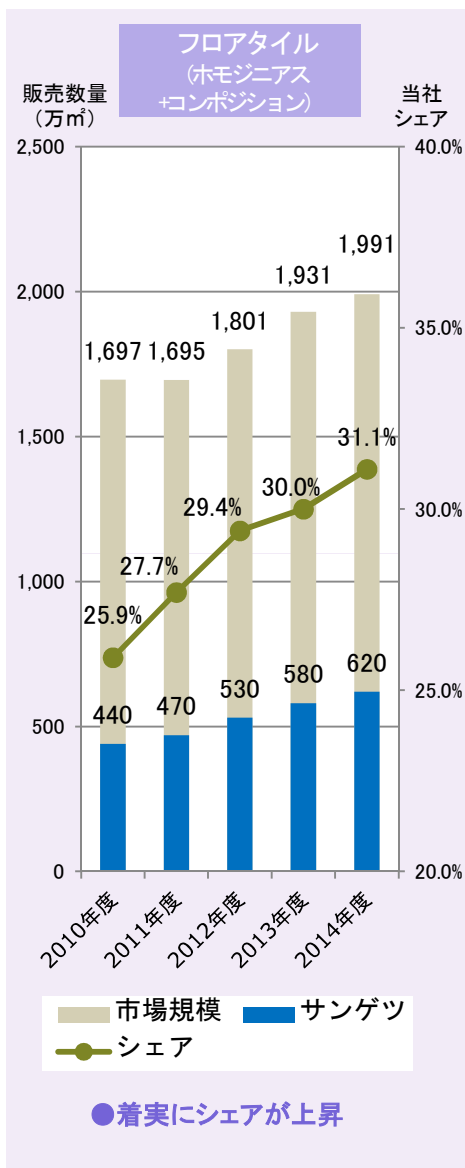
# 市場規模と当社のシェア



※数値は社内推計による



# 市場規模と当社のシェア



用 語	概 要
壁 紙	住宅から非住宅分野まで幅広く利用される壁装材。近年では汚れ防止や消臭、キズが付きにくいなどの性能を持つ機能性壁紙も人気。また、部屋の一面あるいは一部だけ色やデザインの異なる壁紙を使う「アクセントクロス」は住空間の魅力を高め、賃貸管理会社とのコラボレーションが進んでいる。
クッションフロア	住宅用と店舗用のタイプがあり、アパートやマンションなどでも多く利用されているシート系床材。木目・石目など豊富なデザインとクッション性が特長の幅広い用途を持つアイテム。
長尺塩ビシート	医療・福祉施設や商業スペース、教育施設などに多く利用されるシート系床材。安全、衛生面に配慮した機能のほか、優れたメンテナンス性による管理維持コストの削減、環境負荷の低減にも繋がる性能を持つアイテムなどがある。
インレイドシート	医療・福祉施設や教育施設にも利用されるシート系床材。摩耗しても同じ柄が現れる金太郎飴のような構造に加え、ワックスがけ不要などの優れたメンテナンス性が施設の維持管理コストや環境負荷を低減する。
フロアタイル	商業施設や教育施設、また戸建やアパート、マンションにも利用される幅広い用途をもつ、タイル状で45センチ角の塩ビ床材。ウッドやストーンなどモチーフとなる素材を高い印刷技術と精緻なエンボス加工で表現した意匠性の高さも特長。
カーペット	カーペットは、住宅からオフィスや商業施設、ホテル、旅館まで幅広い用途で利用される繊維系床材。多彩なデザインと高い機能性を備える。
カーペットタイル	カーペットタイルは50センチ角のタイル状で貼り替えも手軽な上、メンテナンス性にも優れている。
カーテン	サンゲツが取扱うのはすべてオーダーカーテン。好みや部屋の条件に合ったデザイン、サイズで窓まわりを装飾できるのが特長。デザイン性豊かな厚手のカーテンのほか、外から室内が見えにくいミラー調レースや遮熱などの機能性アイテムも人気。