

sangetsu

証券コード8130

株主の皆さまへ

第 **69** 期

中間報告書

2020年4月1日～9月30日



未来を見据え、より成長力のある企業への進化を目指します。

株主の皆さまには、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症に罹患された方とご家族に心よりお見舞い申し上げます。また、日夜懸命に治療や感染拡大防止に尽力されている医療従事者ならびに関係者の皆さまに、深く敬意を表するとともに感謝申し上げます。



に社員の安全を最優先としつつ、IT環境を迅速に拡大・強化しテレワークを推進するとともに、社内分散勤務の実施やマスク着用、消毒の徹底等による感染拡大防止策を講ずることにより、営業活動を従来以上とするべく努めております。一方、オンラインを活用したインテリアセミナーの実施といった、新しい試みも進んでいます。また、国内外のグループ各社と定期的にWEB会議等を実施し、事業状況の把握・コントロールに努めるとともに、全社的なコストの見直しを行い、収益改善に取り組んでおります。

この未曾有の状況においても、安定的な商品供給を維持することは、当社グループの重要な責務であると考えており、今後もお客さまおよび従業員の安全を確保した上で、安心・安全に商品をお届けしてまいります。

2. 中長期的な成長ビジョンに向けて

厳しい事業環境の中でも長期的な成長を実現するべく、私たちは2020年5月にグループ長期ビジョン【DESIGN 2030】および、中期経営計画【D.C. 2022】を発表し、2030年に実現を目指す企業像を、“**スペースクリエーション企業**”と位置付けました。この企業像の前提にあるのは、「コトの経済的価値の拡大」という事業環境の変化です。多様化する個人の嗜好や安心・安全への志向、そして人とのつながりの希求は、新型コロナウイ

ルスの感染拡大により、更に強く求められるものとなりました。従来私たちが強みとしてきた商品・モノのデザイン力・販売力・物流力に加えて、空間を構想し、デザインし、提案する力を身に付けることで、**従来の“モノ”を売る会社から、空間を創造し“コト”を提案・実現する会社への転換を目指します。**そして、地域社会の一員として、経済的価値のみならず、社会的価値の実現を目指してまいります。

中期経営計画(2020-2022)【D.C. 2022】 経済的価値における最終年度目標

2023年3月期

・連結売上高	……	1,720億円	・ROE	……………	9.0%
・連結営業利益	……	120億円	・ROIC	……………	9.0%
・連結純利益	………	85億円	・CCC※	……………	65日

※ CCC : Cash Conversion Cycle

3. 株主さまへの還元について

中期経営計画【D.C. 2022】では、株主還元の方針として以下を掲げています。

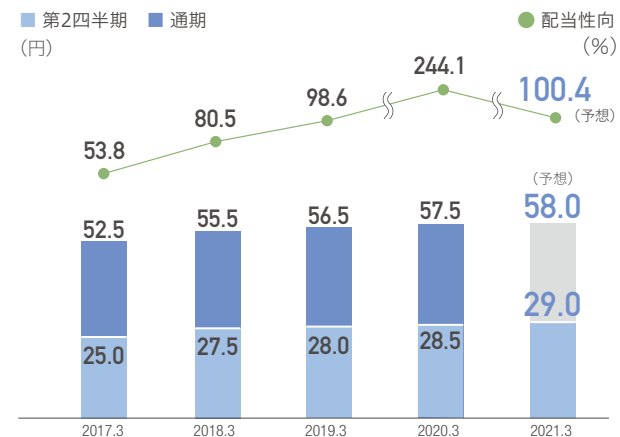
- 3年間の総額で総還元性向をほぼ100%とする。
- 自己株式取得および配当に関しては、安定増配を念頭に、新型コロナウイルス感染症の業績に与える影響を見極め、都度決定する。

この方針に基づき、中間配当金につきましては、1株あたり0.5円増配し、29円とさせていただきます。

不透明な経営環境が続く中、足元の業績は厳しいものがありますが、ニューノーマルな世界に応じた変革を行うことは、長期的には私たちのリソースとなり、新たな展望につながると考えています。社会の仕組みや価値観、人々の行動様式が大きく変化する中で、室内空間の重要性は、今後ますます高まるでしょう。私たちはグループ一丸となってこの難局を乗り越え、これからも人々の豊かな暮らしに貢献し続けられるよう努めてまいります。株主の皆さまには、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

代表取締役 社長執行役員 安田 正介

1株あたり配当金と配当性向



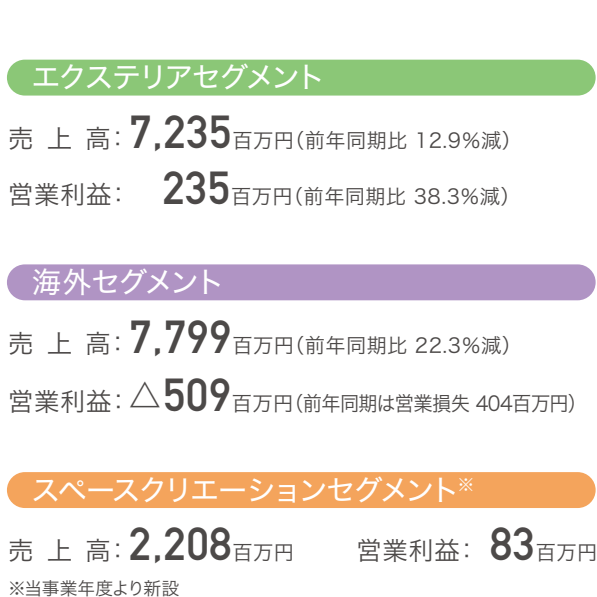
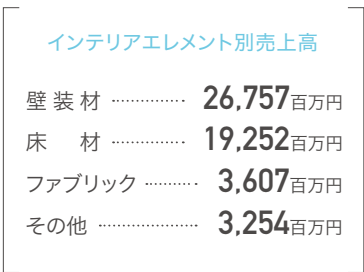
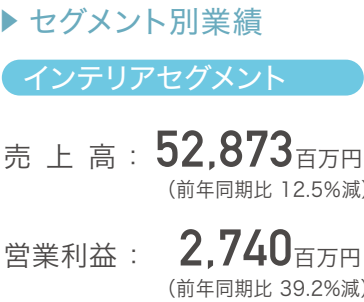
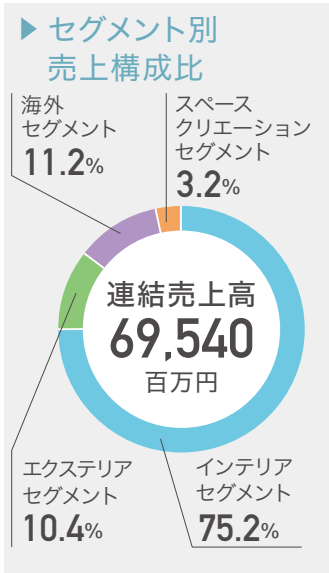
Sangetsu Group長期ビジョン【DESIGN 2030】および、中期経営計画【D.C. 2022】の詳細については、下記よりご覧いただけます。
<https://www.sangetsu.co.jp/ir/management/plan.html>



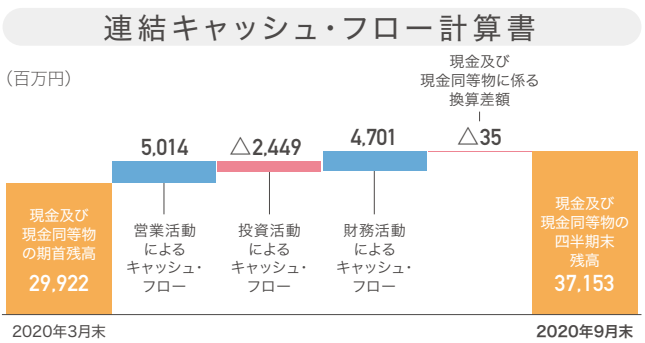
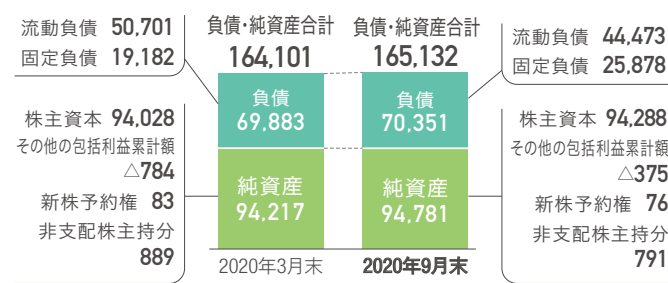
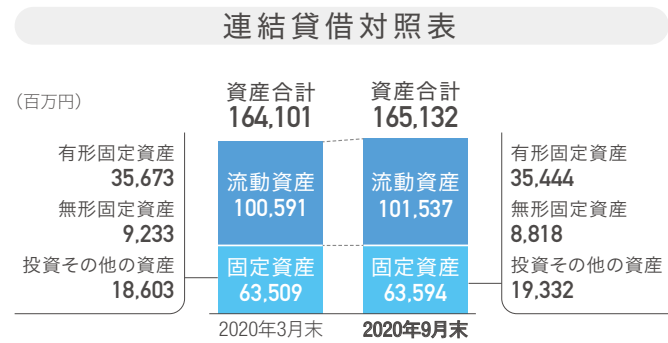
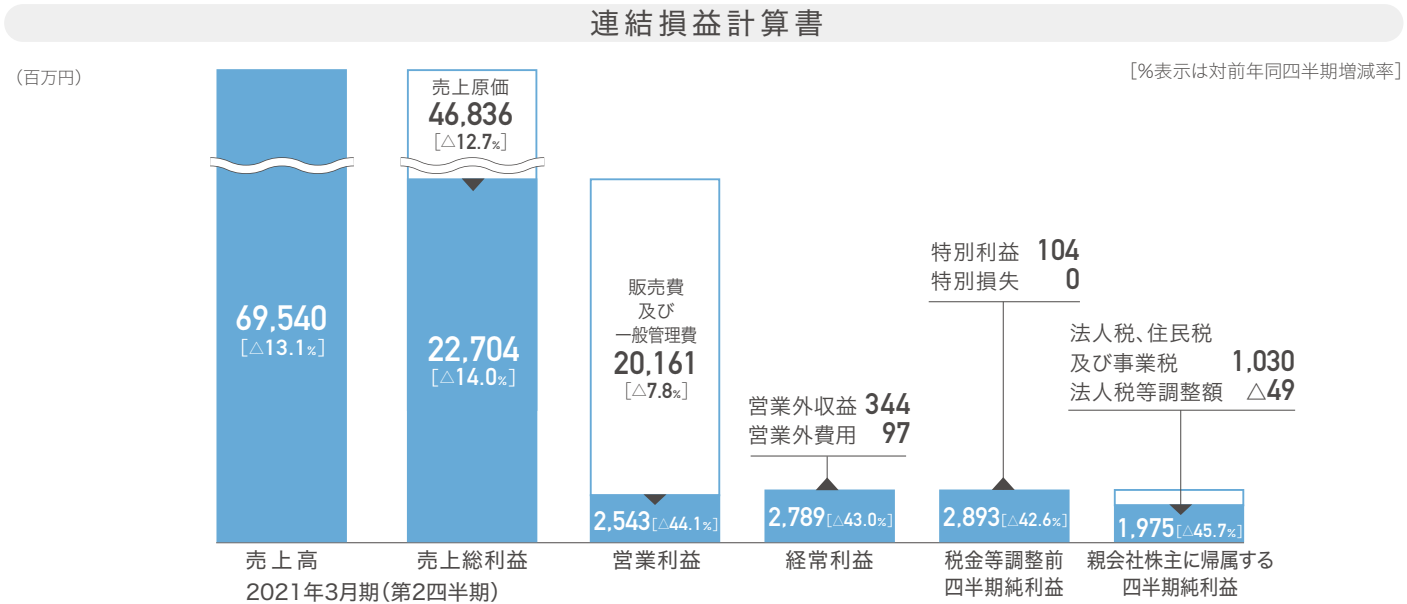
事業概況 (2021年3月期 第2四半期連結累計期間)



2019年3月期において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2019年3月期第2四半期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。
※ 2020年3月期決算時に実施した米国 Koroseal 社関連ののれんおよび無形資産の減損等により、通期での親会社株主に帰属する当期純利益は第2四半期よりも減少しました。



連結財務諸表 (要旨)



2020年3月期 通期見通し

(%表示は対前期増減率)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
通期	1,400億円 (△13.2%)	54億円 (△41.7%)	58億円 (△41.1%)	35億円 (144.4%)

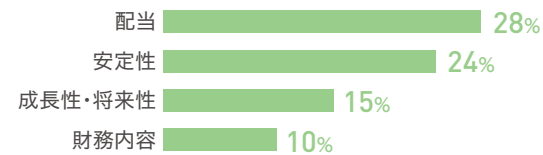
当社グループでは、最近の業績の動向を踏まえ、2020年11月2日付で、期初の業績予想を上記のとおり上方修正しております。

● 株主さまアンケート結果のご報告

第68期中間報告書で実施したアンケートにつきまして、356名の株主の皆さまからご回答をいただきました。ご協力に心より感謝申し上げます。ここでは、アンケート集計結果の一部をご報告させていただきます。

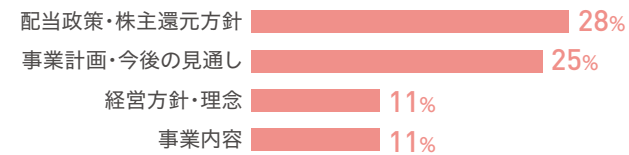
Q.1 当社株式の取得理由

(上位4回答)



Q.3 興味のある情報、投資家対応活動に期待すること

(上位4回答)



Q.2 今後の保有方針



Q.4 当社へのご意見(一部)

- ガバナンスへの取り組みが素晴らしい!!
- 名古屋の小さな社屋から知っていました。ここまで大きく成長したことに感銘を受けています。これからのますますの発展を祈っています
- 株主としては高配当と高株価を期待しています。しっかり儲けてください
- 知名度を上げるためにもっとPRしたら良いと思います

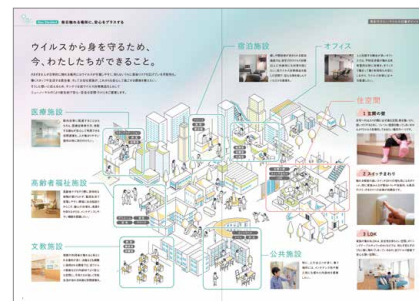
商品紹介

抗ウイルス対策商品：毎日触れる場所に、安心をプラスする

安心・安全や衛生への配慮が求められる中、私たちの生活を取り囲む室内空間の重要性は、ますます高まっています。サンゲツでは、医療・福祉施設や文教施設、宿泊施設やオフィス、そして住空間など、さまざまな空間で使用できる壁紙や床材、カーテンといった抗ウイルス対策商品を多数取り扱っています。例えば抗ウイルス壁紙は、ウイルス表層のタンパク質を変質・破壊し、有機成分を分解することで、壁面表面に付着したウイルスに効果があります。

安心して過ごせる環境づくりのために、サンゲツができること。私たちは、これらの抗ウイルス対策商品を通して、ニューノーマルの「より衛生的で安心・安全な空間」を実現したいと考えています。

サンゲツの抗ウイルス対策商品については、下記特設ページで紹介しています。
<https://www.sangetsu.co.jp/pickup/antiviral>



納品実績

最先端医療を追求する大型医療機関に、機能性とデザイン性を備えた商品を納品

物件名 国立循環器病研究センター 設計・施工 株式会社 竹中工務店 所在地 大阪府 吹田市

大阪府吹田市にある「国立循環器病研究センター」は、脳卒中と心血管病の専門的治療および研究を行っている世界でも有数の国立医療機関です。

当社は、こちらの施設にビニル壁紙、リアテックをはじめ、床材、椅子生地などトータルで採用いただきました。外来・総合受付エリアには医療現場に適した耐動荷重性や耐薬品性を持つ単層シート床材「メガリット」や「オデオンPUR」を、外来食堂にはヒトの生命(染色体)をコンセプトとした特注デザインのガラスフィルムなど、機能性とデザイン性を兼ね備えた商品を多数納品しています。



外来・総合受付



外来食堂

コミュニティへの参画活動

より豊かな社会づくりに向けて

サンゲツグループは、中期経営計画【D.C. 2022】で目指す社会的価値の実現として、「コミュニティ参画」を掲げ、地域とともに豊かな社会づくりに貢献することを目指しています。2019年度は、「本業を通じた社会貢献」である当社商材を使用した児童養護施設等への内装改装支援のほか、台風被災地への支援活動やマッチングギフトプログラムの運用など、さまざまな視点から持続可能な社会の実現に向けた活動を展開しました。

2019年度 コミュニティへの参画活動の実績(一部)

- 児童養護施設等への、当社商材を使用した内装改装支援 18件
- 「アジアの子どもたちに絵本を届けるプロジェクト」活動
(公益社団法人 シャンティ国際ボランティア会) 50冊
- 食事代金の一部をアフリカ・アジアの子どもたちへの給食費として寄付する活動
(TABLE FOR TWO) 18,688食分
- 自然保護、スポーツなどの活動 13件



2019年3月期までお送りしていたサンゲツカレンダーにつきまして、株主さまのご意見を参考にこれを廃止し、社会貢献活動への資金とさせていただきます。ご理解賜りますようお願い申し上げます。

Joy of Design

私たちは、新しい空間を創りだす人々にデザインするよろこびを提供します。



【写真紹介】

壁紙 : MIRROR IMAGE / BW4615

カーテン : REFLECTIONS / BF4611

シアー : SUNBEAM / BF4766

タッセル : FN965

見本帳「ENGLISH DESIGN AGENCY」収録
(2021年2月発刊予定)

「ENGLISH DESIGN AGENCY」は、イギリスのモダンな街並みや美しい自然をモチーフとした、デザイン性の高い商品を収録した見本帳です。表紙写真は、ロンドンのホテルをイメージしたベッドルームです。ホワイトとゴールドを基調に、上品でシックな空間に仕上げました。

株式事務についてのご案内

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
剰余金の配当の基準日	期末配当 3月31日 中間配当 9月30日
定時株主総会	6月
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 【同連絡先】 東京都府中市日鋼町1-1 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711 (通話料無料) 【同郵送先】 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告掲載方法	公告掲載URL https://www.sangetsu.co.jp/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって 電子公告による公告をすることができない場合には、 日本経済新聞に掲載いたします。

(ご注意)

- 株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株式会社サンゲツ

〒451-8575

愛知県名古屋市区西區下1-4-1

www.sangetsu.co.jp

設立: 1953年4月21日(創業: 嘉永年間)

資本金: 136億1,610万円

年商: 1,612億円(2020年3月期連結)

従業員数: 2,222名(2020年9月30日現在)

