

サンゲツのあゆみ

# 日本のインテリア業界とともにあゆみ、世界のサンゲツへと新たなステージに挑む

サンゲツの歴史は、日本の建設業界、インテリア業界の発展とともにあります。江戸時代、名古屋城下町南側に表具師として暖簾を揚げた日比弥助が「山月堂」を創業して以来170年。日本の住宅関連産業が急成長する中で、常に商品開発・営業体制・物流体制の強化を図り、インテリア業界の発展に貢献してまいりました。2014年には初めて創業家以外の社長が誕生し、「社員が主役」の経営体制がスタートしました。そして今、サンゲツは「世界のサンゲツ」へと挑戦を続けています。

## 設立前史(1849~1952)

当社の歴史は嘉永年間の1849年、初代日比弥助による表具屋「山月堂」の創業に端を発します。巻物、掛け軸、襖、屏風など、いわば「和のインテリア」の取り扱いは、まさに時代を先取りした商売でした。



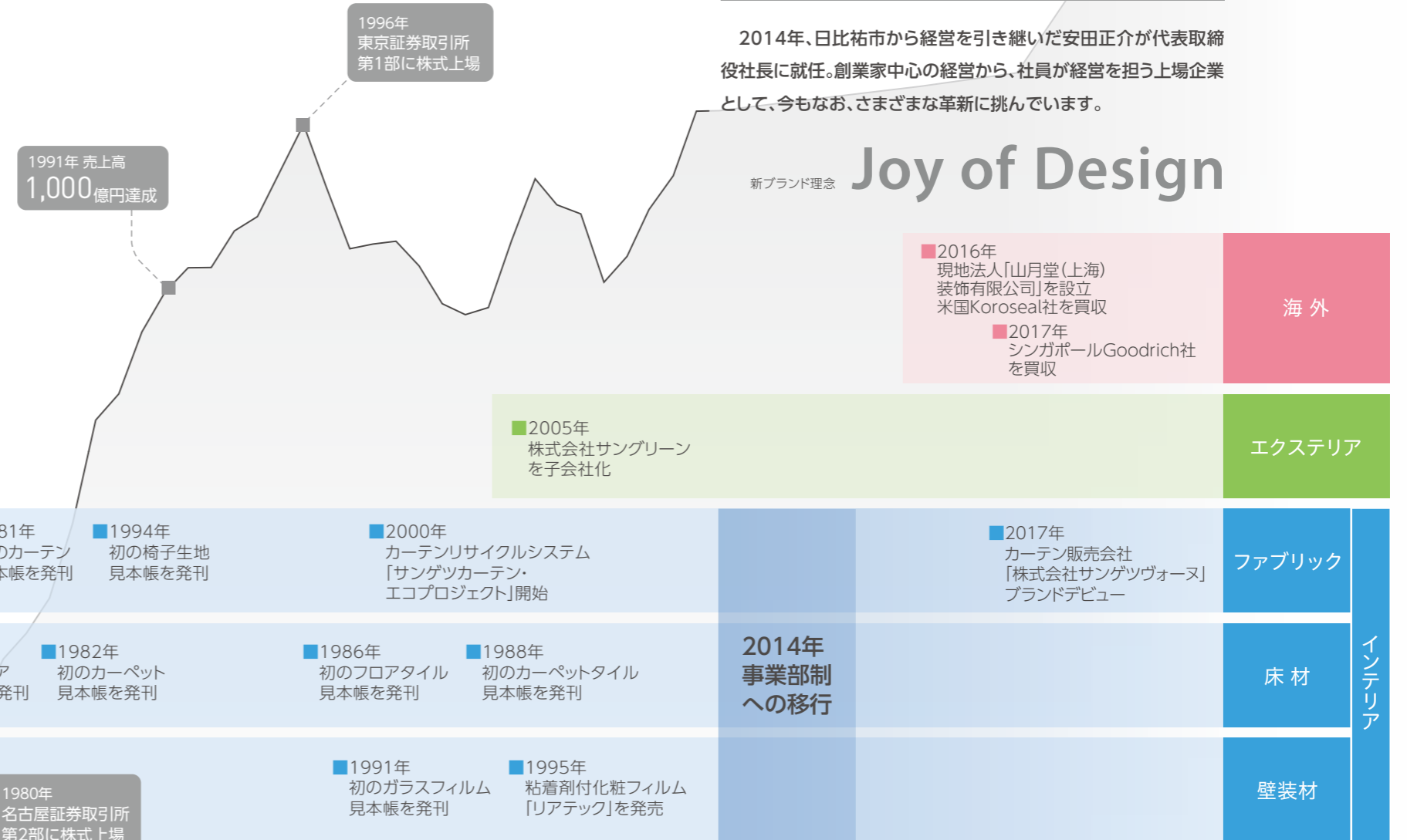
涅槃図裏面  
日比弥助の署名  
(嘉永2年)

## 躍進・安定期(1953~2013)

1953年に株式会社山月堂商店を設立し、1956年に壁紙販売を開始、1970年には新社屋が完成します。この頃から日本の経済成長の波に乗って飛躍的な成長を遂げます。



■1849年(嘉永2年) 初代 日比弥助、山月堂を創業	■1953年 「株式会社山月堂商店」を設立	■1960年 初の壁紙見本帳を 発行	■1966年 「株式会社山月堂商店」から 「株式会社山月堂」へ改称	■1970年 「株式会社サンゲツ」へ改称 新社屋完成、CI制定	■1975年 サンゲツ三則制定	■1976年 売上高 100億円達成	■1980年 名古屋証券取引所 第2部に株式上場	■1991年 初のガラスフィルム 見本帳を発刊	■1995年 粘着剤付化粧フィルム 「リアテック」を発売	■2003年 会社創立50周年	■2014年 代表取締役社長に安田正介 就任 中期経営計画(2014-2016) 「Next Stage Plan G」発表	■2016年 新ブランド理念「Joy of Design」発表	■2017年 中期経営計画 「PLG 2019」発表	会社の沿革 育んできた サンゲツの DNA
--------------------------------	--------------------------	--------------------------	---	---------------------------------------	--------------------	-----------------------	--------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	--------------------	---	------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------



革新期(2014~)

2014年、日比祐市から経営を引き継いだ安田正介が代表取締役社長に就任。創業家中心の経営から、社員が経営を担う上場企業として、今もなお、さまざまな革新に挑んでいます。

新ブランド理念 **Joy of Design**

■2016年 現地法人「山月堂(上海)装飾有限公司」を設立 米国Koroseal社を買収	■2017年 シンガポールGoodrich社 を買収	海外
■2017年 カーテン販売会社 「株式会社サンゲツヴォーヌ」 ブランドデビュー		エクステリア
■2000年 カーテンリサイクルシステム 「サンゲツカーテン・ エコプロジェクト」開始		ファブリック
■2017年 カーテン販売会社 「株式会社サンゲツヴォーヌ」 ブランドデビュー		床材
■2014年 事業部制 への移行		壁装材

※照明器具事業は2019年4月に事業譲渡いたしました。