

sangetsu

SANGETSU REPORT 2019

SANGETSU REPORT 2019

サンゲツレポート



株式会社サンゲツ

株式会社 サンゲツ

総務部 広報IR課・CSR推進課

〒451-8575

名古屋市西区幅下一丁目4番1号

TEL:052-564-3314

www.sangetsu.co.jp



企業理念

未来永劫変わらないサンゲツの原点である、
「社是」「企業使命」「サンゲツ三則」に、「ブランド理念」を合わせ、
サンゲツの「企業理念」とします。

社是

誠実

企業使命

インテリアを通じて
社会に貢献し、
豊かな生活文化の
創造に寄与します。

サンゲツ三則

- 創造的デザイン
- 信頼される品質
- 適正な市場価格

ブランド理念

ブランドステートメント

Joy of Design

ブランドパーパス

私たちは、新しい空間を創りだす人々に
デザインするよるこびを提供します。

Joy of Design

私たちは、新しい空間を創りだす人々に
デザインするよるこびを提供します。
自らの住まいで想いを叶えるよるこび。
これまでにない商空間や施設を構想し、実現するよるこび。
そのよるこびの実現を支える存在として、
私たち自身もデザインとはなにかを考える必要があります。
私たちが追い求めるべきデザインは、
商品自体の美しさや機能といったモノのデザインは勿論、
その先にある空間と、そこでの人々の心や行動を考える
コトのデザインです。
私たちは、この2つのデザインの視点から、インテリアの
トータルデザインを含めた空間づくりの提案を行っていきます。
また、その実現にむけて、自らの事業基盤の拡大と機能の高度化に加え、
社外のパートナーとの取り組みを大切にします。
Joy of Design. デザインするよるこびを。
サンゲツは、インテリア商品の作り手と使い手、関連する人々とともに、
新しい価値創造のよるこびを分かち合うことを目指します。

SANGETSU REPORT 2019

サンゲツレポート

Index

企業理念

P02 Lead Story

02 サンゲツのあゆみ

P04 Top Message

P12 成長戦略

- 12 サンゲツグループの事業
- 14 独自のビジネスモデル
- 16 サンゲツの強み
- 18 サンゲツの価値創造プロセス
- 20 特集1 グローバル戦略
- 22 特集2 ロジスティクス革命

P24 事業概況

- 24 インテリアセグメント
- 28 エクステリアセグメント
- 29 海外セグメント

P30 サンゲツのESG

- 30 サンゲツのCSR
- 32 機関投資家と監査等委員との対話
- 34 コーポレートガバナンス
- 38 役員紹介
- 40 コンプライアンス
- 41 リスク管理
- 42 人権／多様な働き方
- 44 お客さま・サプライヤーとの連携
- 46 社会貢献活動
- 48 地球環境保全

P50 企業情報

- 50 非財務ハイライト(単体)
- 51 ESGデータ集(単体)
- 52 財務ハイライト
- 53 資本政策
- 54 10年間の連結財務サマリー
- 56 会社概要／株式情報
- 57 ショールームのご案内／編集方針