



株式会社サンゲツ

2026年3月期

株主さまアンケート結果ご報告

調査概要

2026年3月期 株主さまアンケートにご回答いただき、誠にありがとうございました。
ご回答結果の一部をご報告いたします。

【アンケート方法】

第74期 中間報告において実施した、はがきおよびWEB回答フォームによる調査

【期間】

2025年12月1日～2026年1月15日

【対象】

54,109名（前回：35,915名）

【回答数】

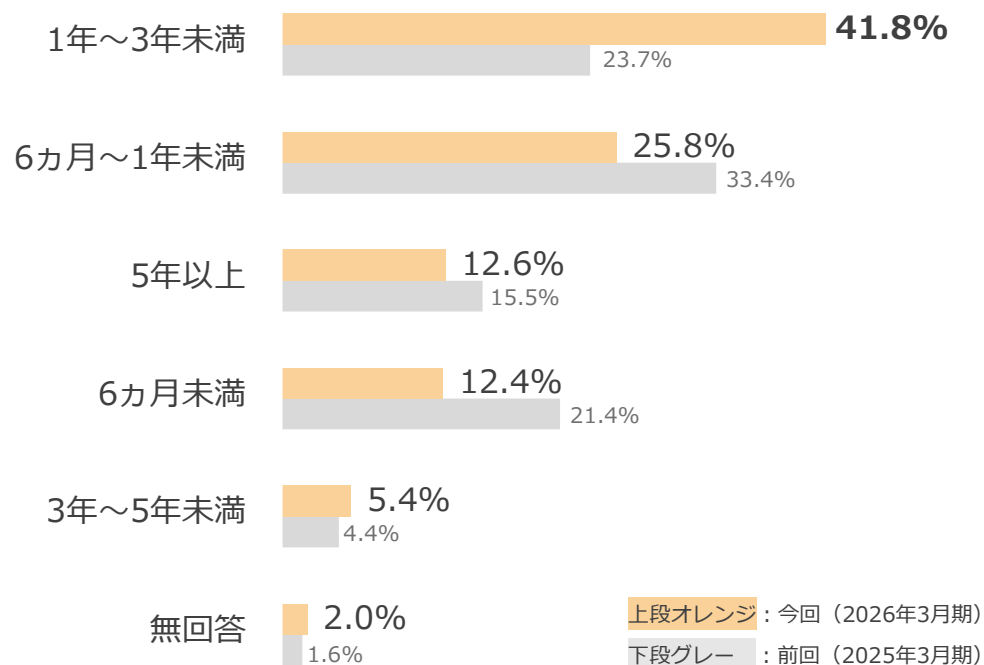
2,598件（前回：1,818件）

株式保有期間・取得理由

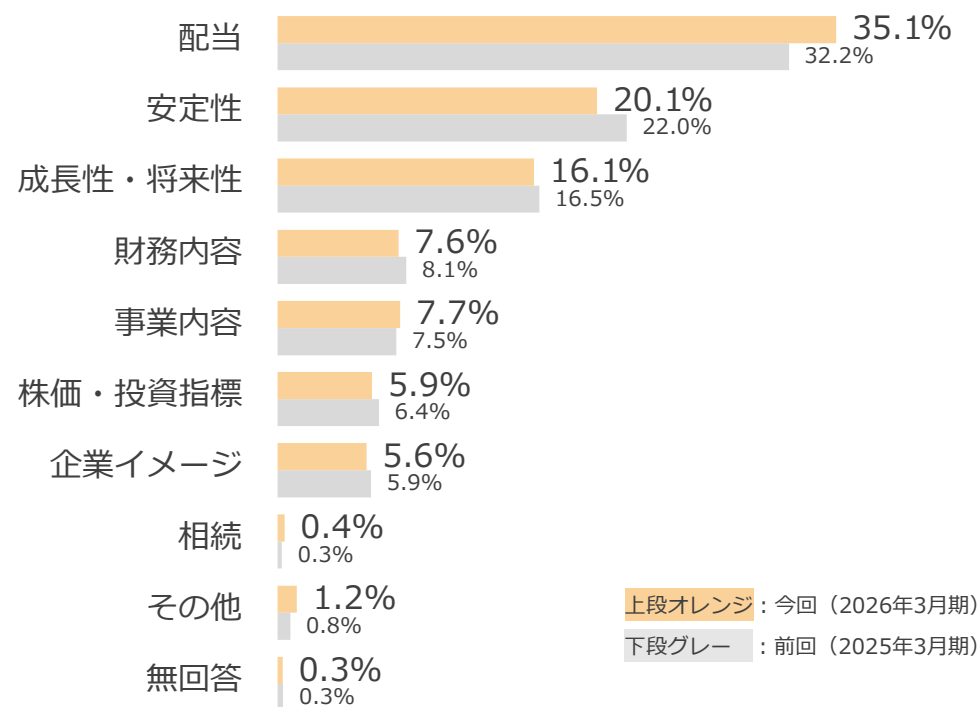
【株式保有期間】 1~3年未満の株主さまの割合が増加しました。

【株式取得理由】 例年同様、「配当」「安定性」「成長性・将来性」が多く挙げられました。

株式保有期間

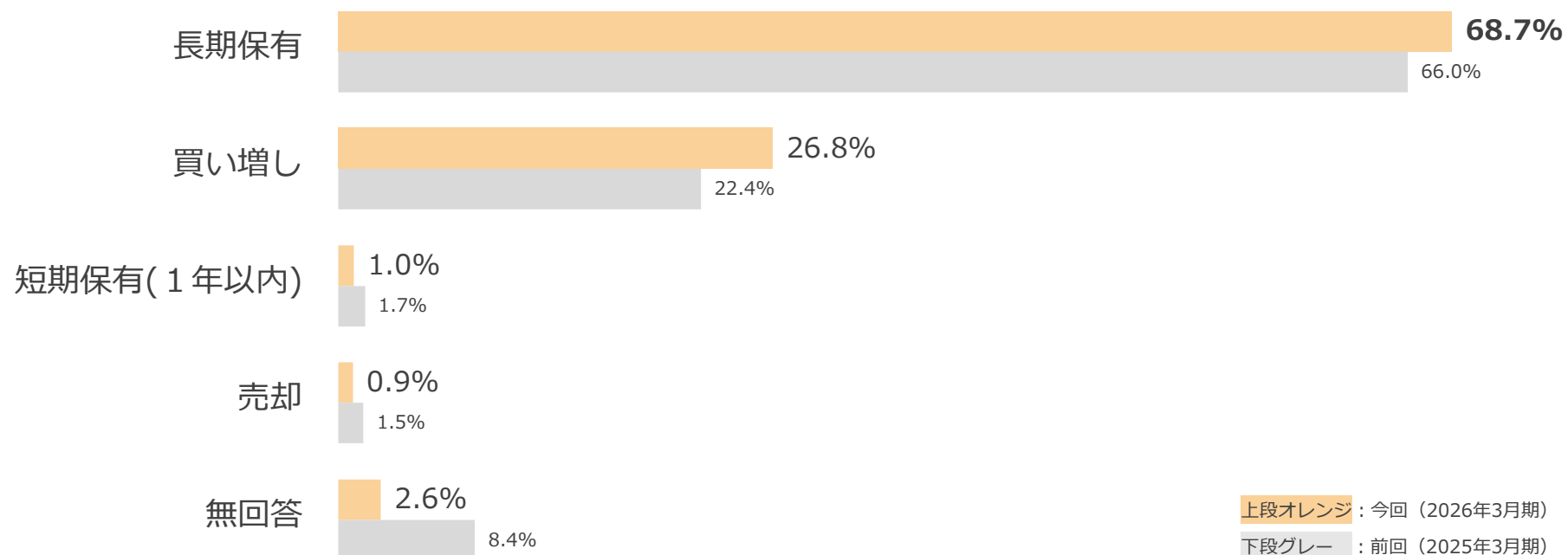


取得理由



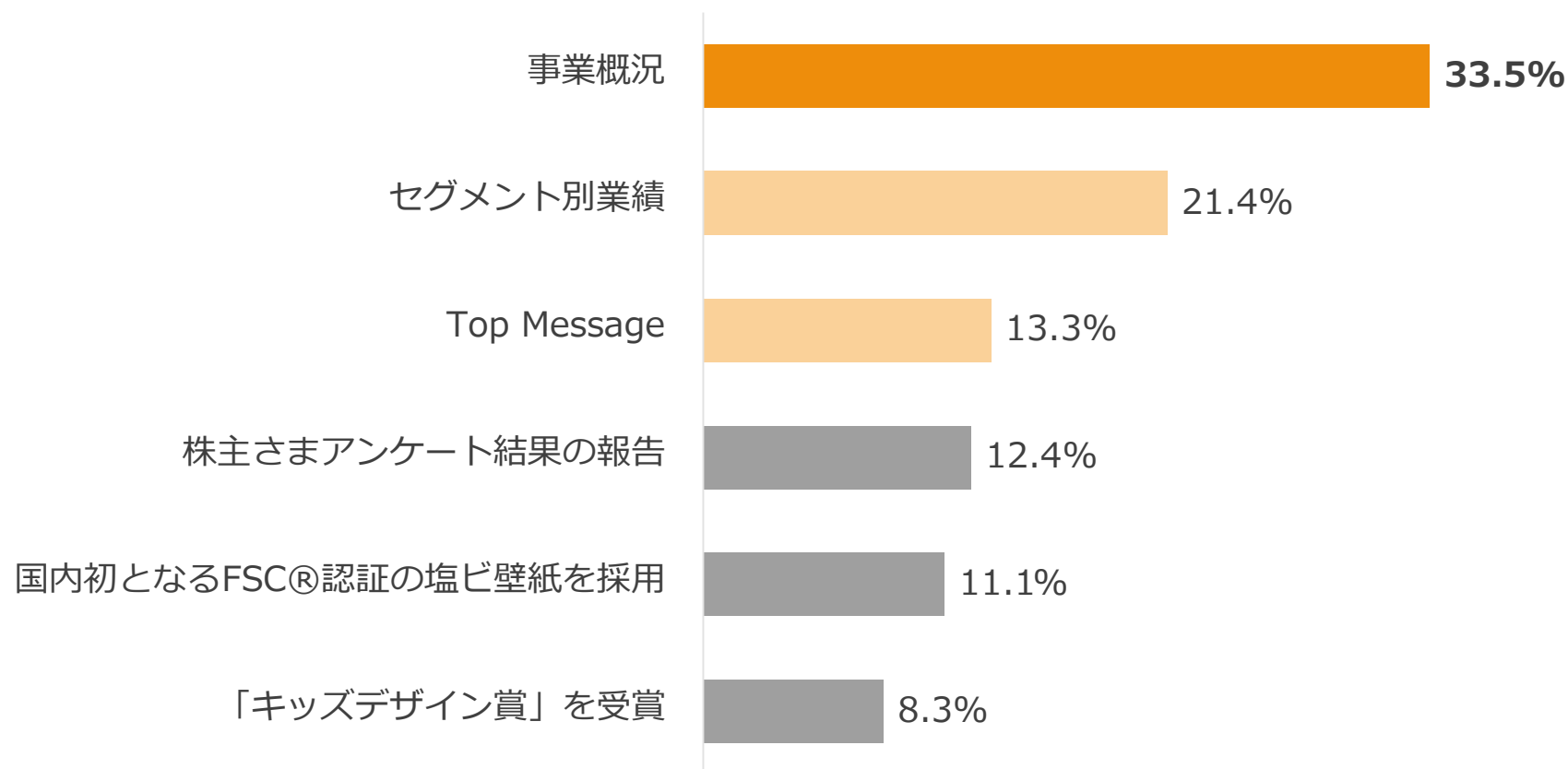
今後の株式保有方針

「長期保有」が最も多い割合となったほか、経年では「買い増し」の割合が増加傾向となりました。今後も将来性のある、魅力的な企業となれるよう努めてまいります。



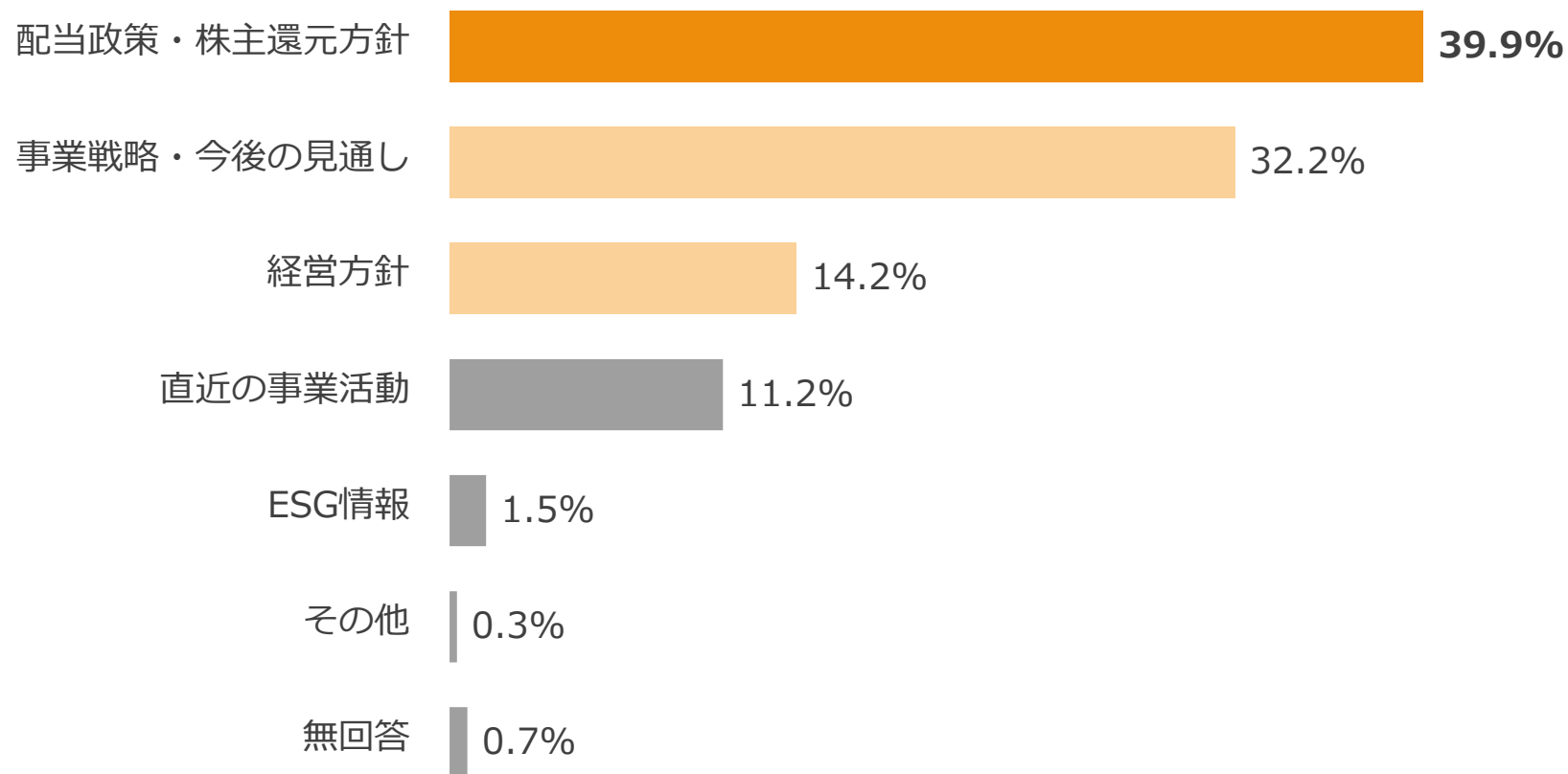
中間報告書について特に興味を持たれた記事（複数回答可）

「事業概況」が最も多く、次いで「セグメント別業績」が挙げられました。
「Top Message」についてもご注目いただきました。



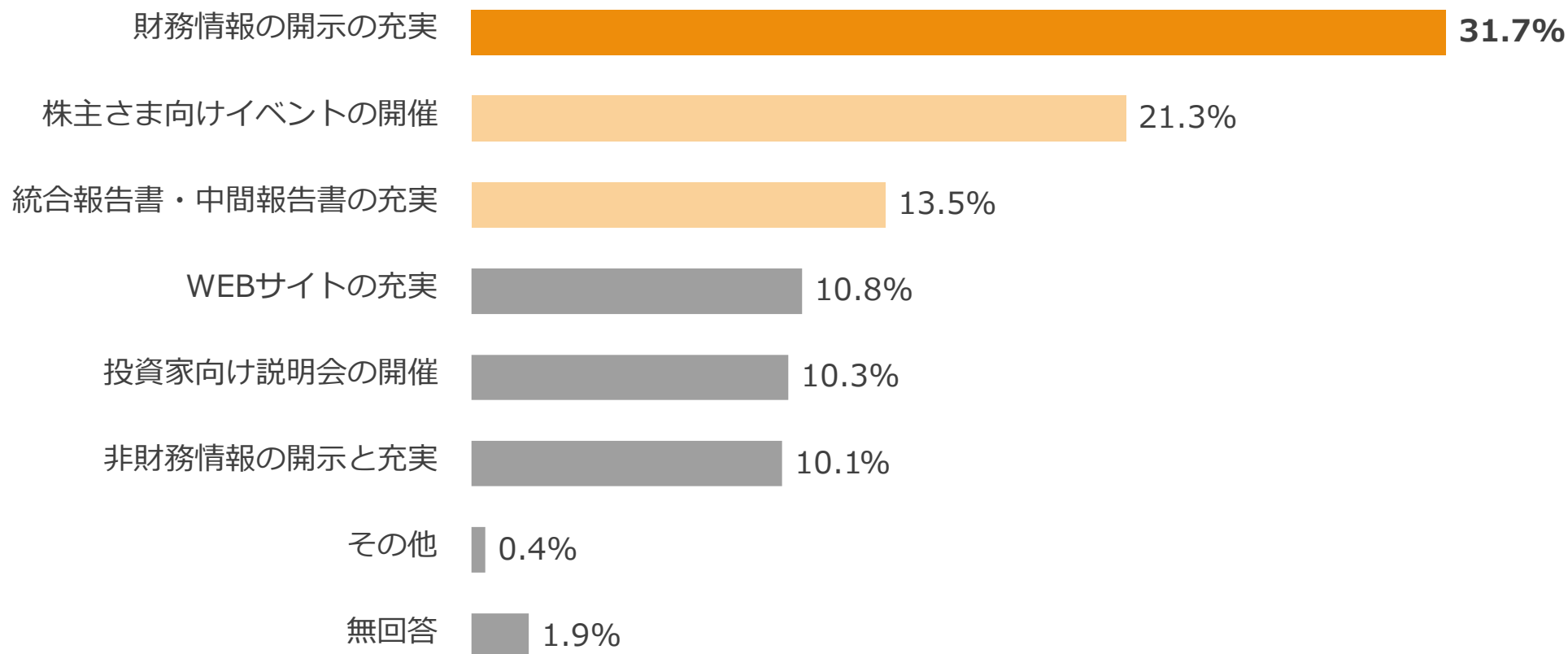
中間報告書において掲載してほしい情報（複数回答可）

「配当政策・株主還元方針」の割合が最も大きく、次いで「事業計画・今後の見通し」、「経営方針」と続く結果となりました。



わが社のIR活動に期待するもの（複数回答可）

「財務情報の開示の充実」の割合が最も大きく、次いで「株主さま向けイベントの開催」、「統合報告書・中間報告書の充実」と続く結果となりました。



サンゲツに対するご意見・ご要望（一部抜粋）



株主向けの会社説明会を来年もぜひ開催してほしいです。
毎年カーテンやタイルなどを見られるのが楽しみです。

株主向け会社説明会に参加してみたいです。

ありがとうございます。

株主さまとの懇談会については、2026年度も開催を予定しております。

詳細は、株主総会招集ご通知にてご案内いたしますので、ご高覧ください。

当社はこれからも株主さまとの対話を大切にしつつ、企業価値の向上を目指してまいります。

【株主さま向け会社説明会】

https://www.sangetsu.co.jp/company/ir/event/company_information.html

【株主総会】

https://www.sangetsu.co.jp/company/ir/share_info/meeting.html



サンゲツに対するご意見・ご要望（一部抜粋）



今後も環境に配慮した事業活動を期待しています。

環境にやさしい、安全な商品開発を推進してください。

当社は、環境負荷低減に向けた戦略の一環として、帝人フロンティア株式会社と共同で、不要・使用済みカーテンの「水平循環リサイクルシステム」の運用を開始いたしました。両社は、使用済みカーテンと販売を終了したカーテンの余剰在庫を活用して、インテリア業界において困難とされてきたカーテンからカーテンへの水平循環リサイクルを可能とし、カーボンニュートラルに向けた循環型社会の実現に貢献してまいります。

なお、当該取り組みにより製造される商品は、2026年6月に発刊のカーテン見本帳「2026-2029 AC」に収録しております。

【「水平循環リサイクルシステム」を運用開始】

<https://www.sangetsu.co.jp/information/detail/20260206140616.html>



サンゲツに対するご意見・ご要望（一部抜粋）



社会課題も一側面での解決が難しくなっています。幅広い視野で、今後とも社会貢献いただけるよう、期待しています。

消費者ニーズ・業界課題に応えていただけるよう、動向や好み等のリサーチに力を入れて、すてきな商品を作り続けてほしいです。

ありがとうございます。当社は、環境配慮や省施工といった、市場ニーズへの対応および社会課題の解決に資する商品の拡充に注力しています。

2026年2月には、建設業界が直面する人手不足や時間的制約といった社会課題に対応する新建材として、壁紙と石膏ボードが一体化した「INNO PANEL®（イノパネル）」見本帳を発刊いたしました。従来現場で行っていた施工工程を商品で補完することで、「省施工」を通じた現場作業の軽減、ひいては建設業界の生産性・持続性の向上を目指します。

【壁面施工の工程を短縮する新建材「INNO PANEL®（イノパネル）」】

<https://www.sangetsu.co.jp/information/detail/20260130141118.html>

【「INNO PANEL®（イノパネル）」特設サイト】

<https://www.sangetsu.co.jp/newproduct/innopanel/>



サンゲツに対するご意見・ご要望（一部抜粋）



最終ユーザー、消費者向け広報活動を充実してほしいです。

一般ユーザーへのイメージアップにつながるPRを増やして、ユーザーと
もっと近くなってほしいです。

当社は、2026年2月にメディアプラットフォーム「note（ノート）」にて公式アカウント「サンゲツさん | sangetsu公式note」を開設しました。プロジェクトの背景や170年を超える歴史の中で培われた企業文化など、これまでお伝えしきれなかったサンゲツの「中身（＝人や想い）」に焦点を当てた情報をお届けします。当社が目指す企業像「素材とデザインを起点に、インテリアから文化をつくる企業」を社会全体へ発信すべく、「中期経営計画 2029」に基づく企業ブランディングに取り組み、さらなる企業価値の向上に努めてまいります。

【公式noteアカウント「サンゲツさん」を開設】

<https://www.sangetsu.co.jp/information/detail/20260224111937.html>

【「中期経営計画 2029」】

https://www.sangetsu.co.jp/company/ir/management/medium_term_plan.html



最後に

今回、ご報告しましたアンケート結果以外にも、多くのご意見・ご要望をいただきました。

いただいたご意見は、今後の企業活動の参考にさせていただき、さらなる企業の発展を目指してまいります。

引き続きご支援のほど、よろしくお願いいたします。

【過去の投資家・株主の皆さまに向けた、イベントスケジュールや詳細報告】

- ・株主さま向け会社説明会 : www.sangetsu.co.jp/ir/event/company_information.html
- ・機関投資家さま向けイベント : www.sangetsu.co.jp/ir/event/investors_talk.html

【株主・個人投資家の皆さまへ】 www.sangetsu.co.jp/ir/investors/

Joy of Design